

INSTITUT ZA STRATEŠKI I OPERATIVNI MENADŽMENT

svoje poslovne aktivnosti ostvaruje kroz :

OBRAZOVANJE

- Poslediplomske studije iz oblasti strateškog i operativnog menadžmenta (specijalizacija, magistratura)
- Inovacioni programi iz oblasti proizvodnje, trgovine, prodaje, turizma, hotilijerstva, agencijskog poslovanja, računovodstva i dr.

ISTRAŽIVANJE I RAZVOJ TRŽIŠTA

- Izrada projekata marketing istraživanja
- Obuka (trening) u vođenju domaćih i inostranih marketing istraživanja
- Analiza internog i eksternog okruženja (SWOT analiza)

KONSALTING USLUGE

- Davanje saveta, usmeravanje ili operativna pomoć poslovnim i javnim službama; odnosi i komuniciranje sa javnošću
- Davanje saveta u vezi sa organizovanjem računovodstvenih sistema i ostvarenjem računovodstvenih i knjigovodstvenih poslova
- Osnivanje preduzeća (Realizacija procedure osnivanja privrednih društava; Izrada statuta i odluka o osnivanju preduzeća; Izrada poslovnika preduzeća

STRATEŠKI BIZNIS PLANOVI

- Strateški planovi razvoja preduzeća
- Izrada biznis planova za različite strukture privrednih delatnosti
- Obuka (trening) u aplikaciji biznis planova

KOMPIJUTERSKE I SRODNE AKTIVNOSTI

- Obrada podataka na osnovu korisnikovih ili sopstvenih programa
- Obuka (trening) u usvajanju i aplikaciji kompijuterskih programa (Fokus na Microsoft Office)

UVODENJE SISTEMA KVALITETA

- Sistem menadžmenta kvaliteta ISO 9001:2000
- Sistem zaštite i bezbednosti informacija ISO 17799
- Sistem ekološkog menadžmenta ISO 14001
- Direktive za novi pristup – C E znak

STRANI JEZICI

- Realizacija osnovnih i naprednih biznis programa engleskog jezika
- Realizacija osnovnih i naprednih biznis programa nemačkog jezika
- Realizacija osnovnih i naprednih biznis programa italijanskog jezika

IZDAVAČKA DELATNOST

- Izrada monografija udžbenika i knjiga
- Izrada projekata stručnih časopisa
- Izdavanje časopisa i sličnih periodičnih izdanja

ISOM

INSTITUT ZA STRATEŠKI I OPERATIVNI MENADŽMENT

Bulevar AVNOJ-a broj 67/1, N. Beograd, tel. 011 3164 103; mob. 063353241

SPECIJALIZACIJA U DOMENU TRGOVINE I PRODAJE

PREDMETI :

1. Menadžment trgovine 16 časova
2. Ponašanje potrošača 16 časova
3. Menadžment prodaje16 časova
4. Strateški menadžment16 časova

FOND ČASOVA

- Svaki predmet se sluša po 16 časova;
- Nastava se izvodi dva puta nedeljno po 2 časa po predmetu;
- Nedeljno se sluša nastava iz dva predmeta;
- Nastava se izvodi u vašim prostorijama

TRAJANJE SPECIJALISTIČKOG PROGRAMA

- Program traje dva meseca;
- Ukupan fond časova programa je 64 časa.

Nakon odslušane nastave i položenih ispita putem testa, dobija se sertifikat.

U Beogradu, 10. juna 2005. g.

Za Institut
Prof dr Milorad Popara