

**КЊИГА ПРЕДМЕТА**  
**ЗА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ**  
**ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ**

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Основе менаѢмента</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Вујичић М. Јелена</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета <b>Основе менаѢмента</b> постиже се задовољењем захтева три основна сегмента: <i>образовног</i>, који подразумева запажање, схватање и памћење садржаја наставне јединице као знање или вештину у домену пословних операција менаѢмента, тј. менаѢрских операција везаних за пословни учинак, ефикасност и ефективност од којих зависи у којој ће мери пословне компаније постићи своје циљеве; <i>развојног</i>, који подразумева апликацију усвојеног знања или усвојених вештина у реалној ситуацији или њихово подизање на виши ниво (уз логику анализе <i>студије случаја</i>); и <i>васпитног</i>, који подразумева промену у личности и понашању студената као резултату усвојености одређених знања и вештина у домену менаѢмента - процеса који уључује четири међусобно повезане активности: планирање, организовање, лидерство и контролу (а које заједно укључују у себе међуљудске односе и време).</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Основни исход предмета остварује се кроз усвајање (примање и обрада) информација везаних за садржајни контекст менаѢмента. <i>Специфични</i> исход предмета остварује се кроз схватање и разумевање: а) система планирања (сагледавањем активности менаѢмента у процесу планирања); б) система организовања (сагледавањем активности менаѢмента у процесу организовања); ц) система управљања вредностима рада (сагледавањем активности менаѢмента у процесу управљања вредностима рада); д) система контролисања (сагледавањем активности менаѢмента у процесу контролисања); и е) система евалуације (сагледавањем активности менаѢмента у процесу евалуације) – у оквиру менаѢмент приступа пословном процесу.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска</i> настава (предавања)			
<p>Уводне поставке основа менаѢмента (МенаѢмент и менаѢри; Еволуција теорије менаѢмента) МенаѢмент у 21. веку (Организациона и природна средина; Друштвена одговорност и етика; Глобализација и менаѢмент; Стварање и поново стварање организација; Култура и мултикултурализам; Квалитет). Планирање као <i>прва</i> функција менаѢмента (Доношење одлука; Планирање и стратешки менаѢмент; Примена стратегије). Организовање као <i>друга</i> функција менаѢмента (Дизајн организације и организациона структура; Моћ и дистрибуција ауторитета; Управљање људским ресурсима; Управљање организационим променама и иновацијама). Вођење као <i>трећа</i> функција менаѢмента (Мотивација; Лидерство; Тимови и тимски рад; Комуницирање и преговарање). Контрола као <i>четврта</i> функција менаѢмента (Ефективна контрола; Управљање операцијама; Информациони системи).</p>			
<i>Практична</i> настава (вежбе)			
<p>Анализа <i>студија случајева</i> из домена основа менаѢмента.            Вежбе из домене етике у менаѢменту.</p>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Попара <i>др</i> Милорад и Попара <i>др</i> Богдан, <i>Основне менаѢмента</i>, ФСОМ, Београд, 2007.</li> <li>2. Stoner A.F. James, Freeman R. Edward and Gilbert R. Daniel, Management, Prentice Hall Inc., 1995. (у оригиналу или преводу на српски језик)</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко-дијалошки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
Активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
Активност у току вежби	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
Колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
Семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Економика предузећа</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Смиљих Б. Сава</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>8</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b> Стицање знања о управљању и улагањима у предузеће (ангажовање средстава и трошкова), утврђивању и расподели резултата пословања, методама мерења пословног успеха и усмеравања развоја предузећа.			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оспособити студенте да разумеју динамику пословања предузећа, њихову функцију и врсте.</li> <li>- Разумети проблематику улагања у репродукцију предузећа.</li> <li>- Разумети трошкове њихове врсте и факторе који утичу на висину трошкова.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Увод у економику предузећа</li> <li>- Предузеће као основни субјект тржишног привређивања.</li> <li>- Улагања у развој предузећа</li> <li>- Трошкови</li> <li>- Расподела резултата пословања</li> <li>- Ефикасност пословања предузећа</li> <li>- Стратегија развоја предузећа</li> </ul>			
Практична настава (вежбе)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Семинарски радови на тематику пословања предузећа.</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Др М. Перовић-Јовановић, <i>Економика предузећа</i>, Савремена администрација, Београд, 2006.</li> <li>2. Доминик Салваторе, <i>Економија за менаџере у светској привреди</i>, Мате Загреб, 1994.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Монолошко-дијалошки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: <b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>			
Назив предмета: <b>МАТЕМАТИКА</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Ковачевић М. Илија</b>			
Статус предмета: <b>Обавезан</b>			
Број ЕСПБ: <b>8</b>			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Стицање основних знања о садржају и примени математичких метода у области менаѢмента на начин који указује на професионалан приступ раду или струци.</p>			
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Оспособљеност студената да у пракси менаѢмента користе основне постулате пословне математике и математичког исраживања, односно да овладају математичким закључивањем, оцењивање параметара бројних низова, бројних скупова, извода функција, интегралног рачуна и простог и сложеног каматног рачуна.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p>Теоријска настава</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Бројни низови</li> <li>– Бројни редови</li> <li>– Целе, експоненцијалне и логаритамске функције</li> <li>– Гранична вредност функције</li> <li>– Изводи функције и примена у економији</li> <li>– Екстремне вредности функције од једне променљиве</li> <li>– Појам, особине и гранична вредност функције</li> <li>– Екстремне вредности функције од две променљиве</li> <li>– Основе интегралног рачуна</li> <li>– Прост и сложен каматни рачун</li> </ul> <p>Практична настава ( вежбе)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Анализа <i>студија случајева</i> из домена пословне математике.</li> <li>– Решавање математичких задатака, практичних примера примерених наставним јединицама</li> </ul>			
<p><b>Литература</b></p> <p>Зечевић др Александар, <i>Пословна математика</i>, ФСОМ, 2002 год</p> <p>Зечевић др Александар, <i>Збирка задатака из математике са решеним задацима</i>, ФСОМ, 2002.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Дијалошка			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>Завршни испит</b>	
<b>поена</b>		<b>поена</b>	
активност у току предавања	<b>20</b>	писани испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>20</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Енглески језик I</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Максимовић М. Марија</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>5</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Овладавање практичним вештинама комуникације на енглеском језику неопходним за обављање професије менаџера.</li> <li>- Циљ реализације овог студијског програма усклађен је са основним задацима и циљевима Школе.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
- Способност комуникације и примене стеценог теоријског знања у пракси и пословном амбијенту. На основу стеценог знања студент ће бити способан да комуницира са пословним партнерима.			
<b>Садржај предмета</b>			
Планом и програмом из предмета Енглеског језика I у оквиру теоријске наставе, предвиђена је обрада краћих стручних текстова из подручја стратешког и оперативног менаџмента, као и упознавање са адекватном терминологијом.			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Организација и хијерархијама у компанијама.</li> <li>- Банковне трансакције.</li> <li>- Планирање каријере.</li> <li>- Проблеми са којима се компаније сусрећу</li> </ul>			
Практична настава ( вежбе)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Обухвата језичке и граматичке вежбе ( у писмениј и усменој форми) у циљу провере да ли је градиво обрађено и савладано на адекватан начин.</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Јон Науртон, Марк Тулип, ПроФиле 1, пре-интермедиате, Оксфорд. 2008.</li> <li>2. Максимовић М. Марија, Приручник из енглеског језика 1, ФСОМ 2008.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко-дијалогски			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писани испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>30</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Информационе технологије I</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Драшковић Н. Милан</b>	
Статус предмета: :		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета Информационе технологије је да упозна и пружи студентима основна знања о савременим информационим технологијама које се користе у пословању. Студенти ће овладати основним вештинама руковања рачунарским системом и програмским пакетима Office Word, Office Excel i Office PowerPoint.			
<b>Исход предмета</b>			
По реализацији предметних садржаја студенти су оспособљени за стицање специјализованих знања потребних за примену савремених информационих технологија у пословању.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Информационе технологије у пословању, Трендови развоја информацијске технологије и компаративна анализа друштвених заједница, Кибернетика, Информатика, Податак, Информација, Ентропија, Системски приступ, Системи, Класификација система.</li> <li>- Математичке основе рачунарских система, Бројни системи, Конверзија бинарних система, Аритметичке бројне операције, Основи система кодирања.</li> <li>- Структура и организација података, Структура података програма, Структура података операнада, Линеарне структуре података, Нелинеарне структуре података, Врсте приступа подацима, Датотека, Операције са датотекама, Организација датотека, Базе података.</li> <li>- Системи за електронску обраду података, Развој рачунарских система, Класификација рачунарских система према архитектури, према грађи и начину рада.</li> <li>- Рачунарски системи, Компоненте и подсистеми рачунарског система, Хардвер, Централни процесор, Командно управљачка јединица, Аритметичко-логичка јединица, Везе централне јединице са периферним јединицама, Главна меморија, Улазне јединице, Излазне јединице, Екстерне јединице.</li> <li>- Системска програмска подршка, Софтвер рачунарских система, Оперативни систем, Врсте оперативних система, Услужни софтвер, Развојни програми, Сервисни програми, Апликативни софтвер, Програмски језици, алгоритми и програмирање.</li> <li>- Рачунарске мреже, Хардвер рачунарских мрежа, Подела рачунарских мрежа, Безбедност рачунарских мрежа, Савремена телекомуникациона технологија.</li> </ul>			
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Вежбе у решавању практичних задатака из пословања применом апликација Microsoft Office.</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<b>Основна литературу</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Драшковић М., Информационе технологије, ФСОМ, Београд, 2008.</li> <li>2. Драшковић М., Компјутерска наука, ЕУМ, Београд, 2002.</li> <li>3. Драшковић М., Практикум за вежбе, ФСОМ, 2008.</li> </ol>			
<b>Изборна литературе</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Stair R, Reynolds G., Fundamentals of Information systems, Thompson, Boston, 2006.</li> <li>2. Турбан Е, ..., Информационе технологије за менаѢмент, ЗУНС, Београд, 2003.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошко-дијалогски			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Управљање људским ресурсима</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Грубић Нешић Лепосава</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>7</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета <i>Управљање људским ресурсима</i> састоји се у усвајању знања (са сврхом примене у будућем професионалном раду) концепта људских ресурса који се односи на успостављање односа и релација према запосленима и начину прављања њиховим радом и развојем.			
<b>Исход предмета</b>			
Оспособљеност студената за самостално одлучивање при избору, обуци, награђивању и санкционисању запослених.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Концепт људских ресурса у менаѢменту; МенаѢрска визија, стратегија и политика; Дизајнирање радних места; Планирање људских ресурса, Бенчмаркинг људских ресурса; Прибављање и селекција запослених; Увођење запосленог у организацију, радну групу и посао; Мотивација запослених; Образовање и иновирање знања запослених; Систем вредновања достигнућа радника; Развој личне каријере и промоција запослених; Партиципативно управљање у пословним системима; Циљеви, задаци и начела информационог система људских ресурса; информациони модели и садржаји са подручја људских ресурса; Извештаји о људским ресурсима и менаѢрски извештаји; Изградња информационог система људских ресурса; Основни појмови о организацији и менаѢменту људских ресурса; Процесни приступ као основа за пројектовање организације менаѢмента људских ресурса; Задаци организационе јединице за људске ресурсе; Делокруг рада организационе јединице за људске ресурсе; Организација јединице за људске ресурсе; Пројектовање организације менаѢмента људских ресурса.			
<i>Практична настава (вежбе)</i>			
Анализа <i>студија случајева</i> из домена управљања људским ресурсима			
Пројектовање организационе структуре одељка за људске ресурсе			
Пројектовање организационих поступака и средстава			
<b>Литература</b>			
1. Стонер Џејмс, <i>МенаѢмент</i> , Железничка издавачка делатност, Београд, 2000.			
2. Ђамиловић Слободан и Вујић Видоје, <i>Основе менаѢмента људских ресурса</i> , Текон, Београд, 2007.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко-дијалошки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: <b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>			
Врсте и ниво студија: <b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>			
Назив предмета: <b>Пословни информациони системи</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Драшковић Н. Милан</b>			
Статус предмета: <b>Обавезан</b>			
Број ЕСПБ: <b>9</b>			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета Пословни информациони системи је да се студенти упознају са основним компонентима и подсистемима интегралног пословног информисања, методологијом, пројектовањем и изградњом пословних информационих система као и њиховом применом у пословној пракси.			
<b>Исход предмета</b> По реализацији предметних садржаја студенти су оспособљени да примењују специјализована знања и управљање информацијама, односно информационих процеса у пословању.			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уводна разматрања, Појам пословног система, Значај савремених информационо телекомуникационих технологија у пословању Појам информационог система, Развој информационих система, Класификација информационих система</li> <li>- Оперативни информациони системи, Систем за обраду трансакција, Системи аутоматизације канцеларијског пословања, Системи контроле процеса.</li> <li>- Структура и организација података, Пренос података, Базе података, Хијерархијске базе података, Мрежни модел базе података, Релациони модел базе података, Пројектовање базе података.</li> <li>- Пословни информациони системи, Информациони систем производње, Информациони систем маркетинга, Информациони систем хуманих ресурса, Информациони систем финансија, Информациони систем рачуноводства. Системи за електронску обраду података, Развој рачунарских система, Класификација рачунарских система према архитектури и према грађи и начину рада.</li> <li>- Пројектовање информационих система, Модели пројектовања информационог система, Метода животног циклуса развоја информационог система, Структурна систем анализа, Инкрементални приступ, Спирални модел, Пројектовање софтвера помоћу рачунара.</li> <li>- Безбедност пословних информационих система, Модели заштите информационих система.</li> </ul> <p>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Креирање poslovne базе података у Accessu.</p>			
<b>Литература</b> <b>Основна литература:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Драшковић М., Пословни информациони системи, ФСОМ, Београд, 2008.</li> <li>2. Драшковић М., Компјутерска наука, ЕУМ, Београд, 2002.</li> </ol> <b>Изборна литературе</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Oz E., Management Information Systems, Thompson, Boston, 2004.</li> <li>2. Stair R, Reynolds G., Fundamentals of Information systems, Thompson, Boston, 2006.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошко – дијалогска, демонстративна			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: <b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>			
Назив предмета: <b>Италијански језик I</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Матић М. Марија</b>			
Статус предмета: <b>Обавезан</b>			
Број ЕСПБ: <b>5</b>			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b> Овладавање практичним вестинама комуникације на италијанском језику неопходним за обављање професије менаџера. Циљ реализације овог студијског програма ускладјен је са основним задацима и циљевима институције за стратески и оперативни менаџмент.			
<b>Исход предмета</b> Способност комуникације и примене стеценог теоријског знања у пракси и пословном амбијенту. На основу стеценог знања италијанског језика студент ће бити способан да комуницира са пословним партнерима.			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава Планом и програмом из предмета Италијански језик I у оквиру теоријске наставе предвидјена је обрада крајих стручних текстова из подручја стратеског и оперативног менаџмента, као и упознавање са адекватном терминологијом. - Први контакти - Комуникација у односу на реалне ситуације (на факултету, у банци, болници...) - На пословном путовању - Свакодневица; радно време  Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад - Практична настава обухвата језичке и граматичке везбе (у писменом и усменом облику) у циљу провере да ли је градиво обрађено и савладано на адекватан начин и са задовољавајућим резултатима.			
<b>Литература</b> 1. Luciana Ziglio, Giovanna Rizzo, Espresso 1, Alma Edizioni, 2006, Firenze. 2. Матић М. Марија, Приручник из италијанског језика 1, ФСОМ 2010.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Монолошко-дијалогски			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писани испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>30</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Теорија система</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Кнежевић С. Раде</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>8</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Теорија система, као самостална заокружена дисциплина, чини битан корак у развоју науке и научних истраживања. Уместо једноставних аналитичких и линеарно каузалних метода истраживања, у центар пажње се ставља тоталитета, глобалних карактеристика, као и истраживање структура и понашања објекта упознавања. Теорија система има изразито значајан утицај на низ научних, техничких, па и друштвених области. Ове области постају креативније и богатије примењујући идеје, приступе и законе Опште теорије система, али при креативној примени се откривају нове појаве и нови закони, који Општу теорију система чине богатијом. Знања из ове научне дисциплине треба да допринесу развоју научног погледа на свет који ће омогућити да се на макро, микро и личном нивоу структуришу начелни ставови, начини, системи и подсистеми ( процеси рада у сфери културе, цивилизације, политике, технологије, економског деловања, едукативно-образовних активности, итд.) како би се расположиви ресурси, као улазне величине, на што рационалнији начин трансформишу у излазне величине у виду производа, услуга, циљева и интереса.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Изучавање овог предмета треба да обезбеди јединствен скуп појмова, метода и инструмената за истраживање и опис комплексних појава и објеката, полазећи од проверених научно сазнајних метода у филозофији и у другим научним дисциплинама.</p> <p>Садржај овог предмета је да омогући будућим интелектуалцима да се суоче са комплексним појавама на креативан начин.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Појам, предмет, циљеви и развој теорије система .Место и улога система у науци. Дефиниција система.</li> <li>- Класификација система са аспекта глобалних обилежја, са интерних обилежја и са гледичта његовог окружења.</li> <li>- Процес анализе система. Дефинисање објекта истраживања. Окружење, улази и излази система и његових елемената.</li> <li>- Понашање система. Трансформација система. Понашање и стабилности система. Управљање и повезивање система.</li> <li>- Процес истраживања система. Основни закони опште теорије система. Општи закони настајања процеса промена.</li> <li>- Истраживање система применом метода моделирања и црне кутије.</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Кнежевић др Раде , <i>Теорија система</i>, Факултет за стратешки и оперативни менаџмент, Београд, 2009.</li> <li>2. Иштван Черничек, Увод у теорију глобалног размишљања, „ЦЕКОМ” – боокс д.о.о Нови сад,2006.</li> <li>3. Микић, Ђ., Системи-структура и управљање, АПЕИРОН, Бања Лука, 2007</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко- дијалoшки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Операциона истраживања</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Попара М. Богдан</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Општи циљ предмета је да студентима представи савремене трендове у области операционих истраживања у решавању задатака оптимизације различитих структура, са применама у пословној економији, менаџменту, анализи пословних система, редова чекања и т. сл.</p>			
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Након успешног завршетка овог курса студенти ће бити оспособљени да у организацији у којој буду радили примене стечено знања у решавању пословних проблема са оптималним исходом, како самостално тако и као чланови пројектних тимова.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p>Теоријска настава</p> <p>Предмет изучавања и класификација проблема ОИ. Нумеричке итеративне методе - Општи алгоритам итеративних метода на примерима. Линеарно програмирање. Транспортни проблем. Оптимално планирање инвестиција. Оптимално планирање производње. Коначни стохастички процеси – Марковљеви ланци и теорија матричних игара. Модели теорије одлучивања - минимакс поступак и Бајесов поступак без података и са подацима. Модел редова чекања - Формирање оптималног редоследа послова на две или више машина. Мрежно планирање - појам и анализа ПЕРТ мреже.</p> <p>Практична настава ( вежбе)</p> <p>Све методске јединице су подржане примерима решавања задатака оптимизације различитих структура – у пословној економији (оптимални профит, трошкови итсл при датим ограничењима, анализи тржишта итсл), у менаџменту (доношење оптималне управљачке одлук), у анализи пословних система (стабилности система, анализи пословног пројекта) и т. сл. Студентима се презентирају и програмски алати за решавање датих проблема. Аутор програма поседује комплетан софтвер. Сваки студент је обавезан да уради семинарски рад решавајући конкретан проблем .</p>			
<p><b>Литература</b></p> <p>Попара др Богдан, <i>Операциона истраживања</i>, ФСОМ, Београд, 2008.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 4	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалогски			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	<b>30</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испт	
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Маркетинг I</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Бућан Г. Радмила-Петронијевић</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>8</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета исказује се кроз вишеслојне сегменте који се односе на: разумевање дефиниције маркетинга, схватање разлога због којих је потребно учити маркетинг; разумевање основних одредница концепта маркетинга и његове примене; разумевање главних компоненти маркетинг стратегија; схватае најважнијих питања стратешког маркетинга као што су анализа тржишних прилика, одабир циљног тржишта и других. Даљи след циљева односи се на: разумевање политичке, правне, законодавне, друштвене, економске, конкурентске и технолошке снаге окружења; одабир и анализу циљних тржишта; процес одлучивања потрошача; разумевање улоге информационих система; и концепта маркетинг мик-а.			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета треба да буде усвајање знања у домену маркетинга које ће студентима осигурати компетентност у домену развоја и примене маркетинг алата, посебно развој и примену маркетинг стратегија у професионалном раду и поуздану основу за наградњу занања да вишим нивоима студија.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оквири дефинисаности маркетинга</li> <li>- Маркетинг окружење</li> <li>- Сегментација тржишта, одабир циљног тржишта, позиционирање и процена</li> <li>- Понашања потрошача</li> <li>- Тржишта пословне потрошње и поонашања у куповини</li> <li>- Истраживање и информациони системи за потребе маркетинга</li> <li>- Концепт производа</li> <li>- Развој производа и менаѢмент производа</li> <li>- Одлуке о ценама</li> <li>- Маркетиншки канали</li> <li>- Физичка дистрибуција</li> <li>- Одлуке о промоцији</li> <li>- Пропаганда и публицитет</li> <li>- Лична продаја и унапређење продаје.</li> </ul>			
Практична настава			
Анализа <i>студија случајева</i> у домену маркетинга као пословне функције.			
<b>Литература</b>			
Dibb Sally, Simkin Lyndon, Pride William and Ferrell O.C., <i>Marketing: Concepts and Strategies</i> , Houghton Mifflin Company, 1991.			
Смиљвић Б. Сава, <i>Маркетинг I</i> , ФСОМ, Београд 2009.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалошки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Енглески језик II</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Максимовић М. Марија</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезни / четврти семестар</b>	
Број ЕСПБ:		<b>5</b>	
Услов: Положен <b>Пословни енглески I</b> ; У складу са правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основни циљ наставног предмета Енглески језик II је да студенте да упозна са битним теоретским знањем из језика и да га упути на самосталан рад и коришћење литературе. Поред тога, студент ће овладати стручном терминологијом из стратешког и оперативног менаѢмента. Ова терминологија је неопходна за пословно комуницирање у писменој и усменој форми.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способност комуникације и примене стручног теоретског знања из области стратешког и оперативног менаѢмента. На тај начин, студенти ће стећи компетенцију уз подстицање пословних, вербалних и писаних вештина, као и вештина презентовања и преговарања.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Коминикација у бизнису</li> <li>- Ставови према послу</li> <li>- Економски приступ</li> <li>- Инпорт- експорт</li> <li>- Маркетинг и брендови</li> <li>- Малопродаја</li> <li>- Преговарање у бизнису</li> <li>- Истраживање тржишта</li> </ul>			
Практична настава ( вежбе)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Процена знања путем тестова</li> <li>- Усмена провера знања</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Јон Науртон, ПроФиле 2, интермедиате, Оксфорд. 2008</li> <li>2. Максимовић М. Марија, Приручник из енглеског језика 2</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалогска			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>30</b>	усмени испт	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Стратешки менаѢмент</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Вујичић М. Јелена</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезни / четврти семестар</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета Стратешки менаѢмент постиже се задовољењем захтева три основна сегмента: <i>образовног</i>, који подразумева запажање, схватање и памћење садржаја наставне јединице као знање или вештину, односно способност у практичном контексту у домену пословних операција везаних за стратегијску анализу, формулисање и имплементацију стратегије; <i>развојног</i>, који подразумева апликацију усвојеног знања или усвојених вештина, односно способности у реалној ситуацији или њихово подизање на виши ниво (уз логистику анализе <i>студије случаја</i>); и <i>васпитног</i>, који подразумева промену у личности и понашању студената као резултанту усвојености одређених знања и вештина у домену пословних операција стратешког менаѢмента.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Основни исход предмета остварује се кроз усвајање (примање и обрада) информација везаних за садржајни контекст <i>стратешког менаѢмента</i>. Специфични исход предмета остварује се кроз схватање, разумевање и апликацију теоријских и практичних поставки везаних за: а) анализу организационих задатака и циљева; анализу екстерног окружења; анализу интерног окружења; и, оцену интелектуалне активне привредног друштва (пословне компаније); б) формулисање стратегије на нивоу привредног друштва (пословне компаније); формулисање стратегије на нивоу пословних јединица; и, формулисање стратегије дигиталног пословања; и, ц) постизање ефективне стратегијске контроле; креирање ефективног организационог дизајна; стварање етички исправне организације која непрестано учи; неговање корпоративног предузетништва и стварање нових подухвата.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стратегијска анализа (стратегијски менаѢмент, анализа екстерног и интерног окружења организације, препознавање интелектуалне имовине организације)</li> <li>- Формулисање стратегије (стратегија на нивоу пословних јединица, међународна стратегија, стварање вредности на глобалним тржиштима, стратегија дигиталног пословања, јачање способности у нестабилном окружењу)</li> <li>- Имплементација стратегије (стратегијска контрола и корпоративно управљање, стварање ефективних организационих структура, стратегијско лидерство, стварање организације која непрестано учи и етички исправне организације)</li> <li>- Управљање иновацијама и неговање корпоративног предузетништва.</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Попара <i>др</i> Милорад и Вујичић <i>др</i> Јелена, Стратешки менаѢмент, ФСОМ, Београд, 2008.</li> <li>2. Thompson A Arthur, Strickland A.J. and Gamble E. John, <i>Strategic Management</i>, McGraw Hill/ Irwin, 2005.</li> <li>3. Ђурићин <i>др</i> Драган и Јаношевић <i>др</i> Стево, МенаѢмент и стратегија, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2006.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалогска			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поени</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поени</b>
Активност у току предавања	<b>5</b>	Писмени испит	<b>30</b>
Активност у току вежби	<b>10</b>	Усмени испит	
Колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
Семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и назив студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Банкарски менаѢмент</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Вујичић М. Јелена</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезни / четврти семестар</b>	
Број ЕСПБ:		<b>7</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета <b>Банкарски менаѢмент</b> постиже се задовољењем захтева три основна сегмента: <i>образовног</i>, који подразумева запажање, схватање и памћење садржаја предвиђених наставних јединица као знање или вештину у домену пословних операција банкарског менаѢмента; <i>развојног</i>, који подразумева апликацију усвојеног знања или усвојених вештина у реалној ситуацији банкарских токова или њихово подизање на виши ниво (уз подршку анализе <i>студије случаја</i>); и, <i>васпитног</i>, који подразумева промену у личности студента, као резултанту усвојености одређених <i>релација</i> (<i>на пример</i>, понашања према вредностима концепта банкарског менаѢмента) и <i>односа</i> (<i>на пример</i>, кроз конгруенцију, емпатију, позитиван став и поштовање других појединаца /партнера/ или група) у оквирима процеса стварања и испоруке банкарских производа.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Исход предмета остварује се кроз усвајање (примање и обраду) информација везаних за садржајни контекст банкарског менаѢмента, односно стицања компетенција које претпостављају способност креације и испоруке банкарских производа на ефикасан, ефективан и профитабилан начин. Исход учења, у својој основи, означава, суму усвојених сазнања из области банкарства и банкарског менаѢмента, као резултат процеса учења током предавања и вежби, а са сврхом њихове примене у професионалном раду и као подлогу за њихову надградњу. Важност исхода предмета подржан је чињеницом која указује на велики значај банака и њихових небанкарских финансијских конкурената за функционисање привреде и финансијског система као и на улоге које банке и небанкарске финансијске институције имају у пословању са клијентима.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i> (предавања)			
<p>Оквир дефинисаности банкарског менаѢмента. Банкарски сектор привређивања. Друштвено-економска регулатива у области банкарства. Организација и структура банкарства. Финансијски извештаји банка. Мерење и процењивање успеха пословања банка. Управљање активом и пасивом. Примена средстава хеѢинга у управљању активом и пасивом. Хартије од вредности и кредитни деривати. Улога инвестиција у банкарском менаѢменту. Стратегије менаѢмента ликвидности и резерви. МенаѢмент цена за депозитне услуге. МенаѢмент недепозитном пасивом. МенаѢмент инвестиција. МенаѢмент капитала. Политика и процедуре у процесу одобравања зајмова. МенаѢмент потрошачких кредита. Фузије и преузимање: управљање процесом. Интернационални менаѢмент банкарства.</p>			
<i>Практична настава</i> (вежбе)			
<p>Анализа <i>студија случајева</i> из домена пословног банкарства.            Вежбе из домена електронског банкарства.            Вежбе из домене етике у банкарству.            Вежбе састављања финансијских извештаја у банкарству.</p>			
<b>Литература</b>			
<p>1. Вујичић др Јелена, <i>МенаѢмент банкарства</i>, ФСОМ, Београд, 2008.            2. Милер Р, ВанХус Д, <i>Модерни новац и банкарство</i>, Мате, Загреб, 1997            3. Rose S. Peter and Hudgins C. Sylvia, <i>Bank Management &amp; Fincial Services</i>, The Mc Graw Hill Companies, Inc. Landon, 2005.</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
Остали часови			
<b>Методе извођења наставе</b>			
<p>Дијалогска метода.            Визуелна метода: презентација уз подршку графичких приказа.            Менторски рад.            Консултације.</p>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поени</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поени</b>
Активност у току предавања	<b>20</b>	Писани испит	<b>20</b>
Активност у току вежби	<b>20</b>	Усмени испит	<b>10</b>
Колоквијум-и	<b>20</b>		
Семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Пословно одлучивање</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Драшковић Н. Милан</b>	
Статус предмета: :		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b> Циљ предмета Пословно одлучивање је да студент стекну знања из савремених теорија одлучивања, као и да овладају са техникама и методама које ће им омогућити да правилно поставе проблем, јасно дефинишу циљеве, изаберу алтернативна решења, изврше рационални избор алтернативе и анализирају резултате пословне одлуке.			
<b>Исход предмета</b> По реализацији предметних садржаја студенти су оспособљени за стицање знања из области процеса доношења пословних одлука.			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава <ul style="list-style-type: none"> <li>- Уводна разматрања, Нормативна теорија одлучивања, Дескриптивна теорија одлучивања, Пескритивна теорија одлучивања.</li> <li>- Појам, врсте одлука и одлучивање, Програмиране и непрограмиране одлуке, Процес менаџерског одлучивања, Одлучивање у условима извесности, ризика и неизвесности, Интуитивно одлучивање, Рационално одлучивање, Научно одлучивање.</li> <li>- Стратешко одлучивање, Појам и карактеристике стратешког одлучивања, Нивои одлучивања у пословном систему, Фактори који утичу на процес стратешког одлучивања, Окружење у процесу стратешког одлучивања, Структура моћи у процесу одлучивања, Организациоина структура у процесу одлучивања,</li> <li>- Модели стратешког одлучивања, Модели и моделирање, Модели стратешког одлучивања, Нормативни модели стратешког одлучивања, Модели одлучивања у условима неизвесности, Оптимистички метод, Валдови метод, Севицов метод, Хурвицов метод, Лапласов метод .</li> <li>- Симулационе методе у процесу доношења стратешких одлука, дефинисање појма симулације, Симулациони модели, Монте карло симулација, Континуална симулација, Симулација дискретних догађаја, Примена методологије динамике система у процесу стратешког одлучивања, Вербални модел, Структурни модел, Дијаграм токова, Математички симулациони модел.</li> <li>- Системи подршке управљању, Примена савремене информационе технологије у процесу доношења пословних одлука, Системи за подршку одлучивању, Извршни информациони системи, Интелегентни системи за подршку одлучивању.</li> </ul> Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад <ul style="list-style-type: none"> <li>- Вежбе у решавању практичних задатака из стратешког одлучивање применом модела у условима неизвесност и симулационих модела.</li> </ul>			
<b>Литература</b> <b>Основна литература:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Драшковић М., Пословно одлучивање, ФСОМ, Београд, 2008.</li> <li>2. Зечевић Т, Драшковић М, Квантитативни модели оптимизације, ЕУМ, Београд, 2001.</li> </ol> <b>Изборна литература:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harrison, E. F.: <i>The Managerial Decision-Making Process</i>, Houghton-Mifflin, Boston, 1988.</li> <li>2. Чупић М., Сукновић М., <i>Одлучивање</i>, Београд, 2008.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе:</b> Монолошко - дијалoшка			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	<b>20</b>
практична настава (вежбе)	<b>20</b>	усмени испит	<b>10</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: <b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>			
Врста и ниво студија: <b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>			
Назив предмета: <b>Пословни италијански језик II</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Матић М. Марија</b>			
Статус предмета: <b>Обавезан</b>			
Број ЕСПБ: <b>5</b>			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b> Основни циљ наставног предмета Италијански језик ИИ јесте да студенте упозна са битним теоријским знањем из језика и да их упути на самосталан рад и коришћење литературе. На основу тога, студенти ће бити у могућности да са успехом остварују пословне контакте и професионално обављају своју функцију.			
<b>Исход предмета</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Примена степеног теоријског знања у пракси и пословном амбијенту уз развијање практичних вестина и способности.</li> <li>- Подстицање вербалних вестина као што су вестине презентације и преговарања и подстицање писменог изражавања.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава <ul style="list-style-type: none"> <li>- Свет посла Знацај екологије</li> <li>- Пословни амбијент</li> <li>- Маркетинг у функцији пословања</li> <li>- Трговина и продаја</li> <li>- Стратегија развоја предузета</li> <li>- Преговарање у бизнису</li> </ul> Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад <ul style="list-style-type: none"> <li>- Процена знања путем тестова</li> <li>- Усмена провера знања</li> </ul>			
<b>Литература</b> 1. Maria Bali, Giovanna Rizzo, Espresso 2, Alma Edizioni, 2007, Firenze. 2. Матић М. Марија, Приручник из италијанског језика 2, ФСОМ 2010.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b> Монолошко - дијалогски			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>30</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Предузетништво</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Ристановић Г. Вид</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>8</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета састоји се у усвајању целине знања предузетништва као процеса стварања нечег различитог са вредношћу, усмеравајући потребно време и напор, предузимајући финансијске, физичке и социјалне ризике, као и добијање различитих награда финансијске и личне сатисфакције и независности. Студенти треба да презентирано знање у датом контексту претпоставе оптици сагледавања пословних могућности, прихатања одговарајућих ризика сразмерно могућностима, примени стручности у комуницирању и руковођењу које је потребно да се мобилишу људски, финансијски и материјални извори који ће омогућити реализовање предузетничких подухвата.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Изучавајући предмет Предузетништво студенти стичу компетенције везане за креативност која имплицира способност идентификовања могућности које се заснивају на новим идејама и приступима и њихово превођење у нешто опипљиво што има употребну вредност. Компетенције се посебно односе на стручност да се иницира и релизује промена која води иновацији.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оквири дефинисаности предузетништва</li> <li>- Етика, друштвена одговорност и предузетништво</li> <li>- Функције, активност и процедуре у предузетничком бизнису</li> <li>- Креирање маркетинг плана</li> <li>- Креирање финансијског плана</li> <li>- Управљање новчаним токовима</li> <li>- Креирање тоталног бизнис плана</li> <li>- Набавка и контрола квалитета</li> <li>- Управљање залихама и Just in Time техникама</li> <li>- Улазак у бизнис и вођење посла</li> <li>- Контрола активности у пројекту</li> <li>- Легални аспекти предузетништва</li> </ul>			
<i>Практична настава:</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Израда бизнис плана</li> <li>- Пројектне активности</li> <li>- Презентација пројекта</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<p>Глушица др Здравко, <i>Предузетништво</i>, Факултет за предузетни менаѢмент, Нови Сад, 2007.          Hisrich D. R. and M. P. Peters, <i>Entrepreneurship</i>, third edition, IRWIN, Chicago, 1995. (у оригиналу или преводу на српски језик)</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко – дијалoшка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испт	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: <b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>				
Врсте и ниво студија: <b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>				
Назив предмета: <b>Финансијски менаѢмент</b>				
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Ристановић Г. Вид</b>				
Статус предмета: <b>ИЗБ2 / пети семестар</b>				
Број ЕСПБ: <b>9</b>				
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.				
<b>Циљ предмета</b>				
<p>Основни циљ предмета састоји се у разумевању, схватању и усвајању знања у домену финансијског менаѢмента у смислу начина на који пословне компаније прикупљају новчана средства, како их алоцирају и како све финансијске одлуке, пре свих одлуке о инвестирању, одлуке о финансирању и одлуке о управљању имовином – креирају, у складу са предвиђеним циљевима пословања. Овако представљена подручја одлучивања међусобно су повезана: одлука о стицању имовине захтева финансирање и управљање том имовином, док трошкови финансирања и управљања утичу на одлуке о инвестирању.</p>				
<b>Исход предмета</b>				
<p>Исход изучавања студијског подручја <i>финансијски менаѢмент</i> односи се на стицање и усвајање менаѢмент процедура у области финансијског пословања пословних компанија, у смислу остварења захтева да се студенти оспособе да перципирају улогу и значја финансијских токова. Овако обликован исход учења треба да обезбеди студентима професионалну основу за рад у финансијским организацијама, на финансијским берзама у инвестиционим фондовима, на пословима финансирања развојних пројеката и т.сл.</p>				
<b>Садржај предмета</b>				
<p><i>Теоријска настава</i> (предавања)  Улога финансијског менаѢмента. Пословно, порезно и финансијско окружење. Временска вредност новца. Процена вредности дугорочних хартија од вредности. Ризик и добит. Анализа финансијских извештаја. Анализа средстава, анализа токова новца и финансијско планирање. Преглед менаѢмента обртног капитала. МенаѢмент готовине. МенаѢмент потраживања од купаца и залиха. Краткорочно финансирање. Оцена рентабилности улагања. Технике оцењивања рентабилности улагања. Трошкови капитала. Политика дивиденди. Тржиште капитала. Дугорочне деонице. Дугорочни зајмови. Спајања и други начини реструктурирања пословних компанија. Интернационални финансијски менаѢмент.</p>				
<p><i>Практична настава</i> (вежбе)  Анализа <i>студија случајева</i> из домена пословних финансија.  Вежбе из домена квантитативне примене финансијских показатеља.  Вежбе из домена етике у пословним финансијама.  Вежбе састављања финансијских извештаја.</p>				
<b>Литература</b>				
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Вујичић <i>др</i> Јелена, <i>МенаѢмент банкарства</i>, ФСОМ, Београд, 2008.</li> <li>2. Ногне С. Ј. I Wachowicz М. Ј., <i>Основе финансијског менаѢмента</i>, Мате Загреб, 2002</li> <li>3. Красуља <i>др</i> Драган и Иванишевић <i>др</i> Милорад, <i>Пословне финансије</i>, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2006.</li> </ol>				
<b>Број часова активне наставе</b>				Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>				
<p>Дијалогска метода.  Визуелна метода: презентација уз подршку графичких приказа.  Менторски рад.  Консултације.</p>				
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>				
<b>Предиспитне обавезе</b>		<b>Испитне обавезе</b>		
	<b>поени</b>		<b>поени</b>	
Активност у току предавања	<b>5</b>	Писани испит		<b>20</b>
Активност у току вежби	<b>10</b>	Усмени испит		<b>10</b>
Семинар-и	<b>30</b>			
Колоквијум-и	<b>25</b>			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Менаџмент трговине</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Смиљић Б. Сава</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>8</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета Менаџмент трговине је да оспособи студенте за обављање послова набавке, логистике, у функцији сваког услужног система. Поред тога, студенти треба да разумеју да трговина све мање функционише обављајући само класичне посредничке функције (купопродаја), а све више преузима све већи тржишни ризик у извршењу кључних маркетиншких функција.			
<b>Исход предмета</b>			
Основни исход предмета менаџмент трговине остварује се кроз усвајање (примање и обрада) информација везаних за садржајни контекст менаџмента трговине и продаје. <i>Специфични</i> исход предмета остварује се кроз остваривање компетенција студената у домену: а) система планирања (сагледавањем операција менаџмента у процесу планирања трговинских послова); б) система организовања (сагледавањем операција менаџмента у процесу организовања трговинских послова); ц) система управљања вредностима рада (сагледавањем операција менаџмента у процесу управљања вредностима рада трговине); д) система контролисања (сагледавањем активности менаџмента у процесу контролисања трговинских послова); и е) система евалуације (сагледавањем операција менаџмента у процесу евалуације трговинских послова) – у оквиру менаџмент приступа трговинском пословном процесу.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Дефинисање трговине и менаџмента трговине</li> <li>- Трговина и менаџмент трговине као фактори дизајнирања тржишних кретања</li> <li>- Реинжењеринг савременог менаџмента трговине</li> <li>- Дефинисање и основне специфичности трговинске компаније</li> <li>- Организациона структура и функционисање трговинске компаније на велико</li> <li>- Организациона структура и функционисање трговинске компаније на мало</li> <li>- Маркетинг стратегије менаџмента трговине</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смиљић С., Менаџмент трговине и продаје (2008), ФСОМ; Београд</li> <li>2. Смиљић С., Менаџмент у трговини (2005), ММСП, Београд</li> <li>3. Ловрета С., Трговински менаџмент, Економски факултет, Београд</li> <li>4. Berman Barry and Evans R. Joel, <i>Retail Management</i>, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.</li> <li>5. Futrell M. Charles, <i>Sales Management</i>, South Western, Mason, Ohio, 2001.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко- дијалогски			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	<b>20</b>
практична настава (вежбе)	<b>20</b>	усмени испит	<b>10</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Енглески језик III</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Максимовић М. Марија</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>5</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Даљи развој креативних и практичних способности и овладавање вештинама комуникације на енглеском језику неопходним за обављање професије менаџера.</li> <li>- Циљ реализације овог студијског програма усклађен је са основним задацима и циљевима Школе.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Способност комуникације и примене стеченог теоретског знања из области стратешког оперативног менаџмента у функцији пословања организације. Специфични исход предмета осварује се кроз схватање и разумевање Енглеског језика и његове примене у пословима менаџера.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Маркетиншке агенције</li> <li>- Планирање великих пројеката</li> <li>- Предузетништво</li> <li>- Понуда и потражња</li> <li>- Глобализација</li> <li>- Социјална одговорност у бизнису</li> <li>- Политика маркетинга</li> <li>- Стратегија у функцији развоја предузећа</li> </ul>			
Практична настава (вежбе)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Процена знања путем тестова</li> <li>- Усмена провера знања</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Јон Науртон, ПроФиле 3, уппер-интермедиате, Оксфорд, 2008</li> <li>2. Максимовић М. Марија, Приручник енглеског језика 3, ФСОМ, Београд, 2008.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалогска			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>30</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Пројектни менаѢмент</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Кнежевић С. Раде</b>	
Статус предмета:		<b>ИЗБИ</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<p><b>Циљ предмета</b></p> <p>Пројектни менаѢмент има за циљ истраживање проблема управљања, усмерен ка изналажењу мера и акција којима се побољшава реална активност и чини ефикасну функцију и развој пословних и друштвених система. То је интегрални процес који обухвата управљање производњом, продајом, развојем, залихама. Пројектни менаѢмент је научно заснован и у пракси проверен концепт који врши рационално усклађивање ресурса и координација потребних активности да би се одређени пројекат реализовао на најбољи начин.</p>			
<p><b>Исход предмета</b></p> <p>Оспособити студенте да изучавањем овог предмета примене концепт управљања у реализацији разноврсних пројеката и постигну значајне временске и финансијске уштеде.</p>			
<p><b>Садржај предмета</b></p> <p>Теоријска настава</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Увод и савремени приступ у пројектном менаѢменту.</li> <li>- Концепт пројектног менаѢмента. Развој, дефинисање и основне карактеристике. Основни и функционални концепт пројектног менаѢмента. Управљање бизнис и друштвеним пројектима.</li> <li>- Организација пројектног менаѢмента. Организациони модели.</li> <li>- Методе и технике пројектног менаѢмента.</li> <li>- Технике мрежног планирања.</li> <li>- Програмски пакети пројектног менаѢмента.</li> <li>- МенаѢмент људских ресурса у пројектном менаѢменту.</li> <li>- МенаѢмент уговарања и квалитета пројекта.</li> <li>- МенаѢмент ризиком и променама у пројекту.</li> <li>- Планирање реализације пројекта.</li> <li>- Праћење и контрола реализације пројекта.</li> </ul> <p>Практична настава (вежбе): анализа пословних случајева на моделу одабраног пројектног задатка.</p>			
<p><b>Литература</b></p> <p>Јовановић др Петар, <i>Управљање пројектом</i>, Факултет организационих наука, Београд, 2006. Кнежевић др Раде, <i>Пројектни менаѢмент</i>, ФСОМ Београд 2009</p>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе: 3	
			Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко- дијалoшки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	<b>30</b>
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Рачуноводство за менаѢере</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>НеранѢић Б. Бранислав</b>	
Статус предмета:		<b>ИЗБ1</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– разумевање и стисање теоријских и практичних знања из области рачуноводства</li> <li>– примена рачуноводствених метода, техника и поступања у пословној пракси</li> <li>– разумевање функционисања рачуноводственог система, метода и техника управљања тросковима</li> <li>– анализа финансијских извештаја, техника израде пословног плана, анализа функционисања система интерне контроле</li> </ul> <p>Управљање предузећем представља стално прилагођавање предузећа промењеним условима пословања. Информативну подршку менаѢменту предузећа, пружа рачуноводство.</p> <p>Рачуноводство обухвата све поступке чији је задатак вредносно и количинско обухватање и контрола свих токова новца и уѢинака која настану у предузећу. Рачуноводство које је усмерено у првом реду на захтеве екстерних корисника познато је као финансијско рачуноводство, док управљачко рачуноводство има примарни циљ задовољења потреба за информацијама менаѢмента предузећа.</p> <p>Најбитнији сегмент рачуноводства тј. рачунарска основа рачуноводства је књиговодство. Књиговодство се бави пословним догађајима који имају за последицу промену висине и/или структуре имовине и капитала предузећа. Рачуноводствене категорије обухватају имовину, обавезе, капитал, расходе и приходе.</p> <p>На крају пословне године, на бази обрађеног материјала, менаѢмент предузећа може путем годишњег обрачуна да положи рачун пред власницима, запосленима, државом, поверљивцима и другим, о томе са каквим успехом је вођено предузеће. Потпуне информације о предузећу биће ако годишњи обрачун садржи: биланс стања, биланс успеха, извештај о новчаним токовима, извештај о променама на сопственом капиталу и напомене уз финансијске извештаје.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета састоји се у јасној компетенцији везаној за способност употребе рачуноводствених метода и примене рачуноводствених принципа у професионалној пракси. Исход предмета предодређује и способност састављања рачуноводствених извештаја, обављање рачуноводственог планирања и рачуноводствене анализе.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава организациска структура предузећа; основни принципи двојног књиговодства; глобална процедура у књиговодству; принципи књиговодства; начела рачуноводства; рачуноводство у организационој структури предузећа; однос књиговодства према функцијама пословног система; врсте и поделе књиговодствених докумената; књиговодствене документације; садржина рачуноводствене функције; однос књиговодства према осталим деловима рачуноводства; нормативизам у књиговодству; контни оквир; примена двојног књиговодства; прибављање средстава предузета; обрасун и обухватање троскова и расхода; класификација и евидентирање прихода; обрасун периодисног резултата; теорија и анализа биланса; рачуноводствено планирање; рачуноводствени надзор; рачуноводствена анализа			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смиљих С., Рачуноводство за менаѢере (2007), FCOM, Београд</li> <li>2. Elliot/Elliot: Financial accounting, reporting and analysis, International edition prentice hall, 2002</li> <li>3. Скарис – Јовановић К, Радовановић Р, Финансијско рачуноводство, Економски факултет, Београд</li> <li>4. Accounting standards committee: Current cost accounting, statement of standard accounting practice, No, 16, 1980</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко-дијалогски			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	<b>30</b>
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Електронско пословање</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Драшковић Н. Милан</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>8</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b> Основни задатак предмета је упознавање студената са проблематиком електронског пословања, специфичности цубер тржишта и новим методама пословања базираних на савременим информационо-телекомуникационим технологијама, дистрибуираним системима и Интернет технологијама.			
<b>Исход предмета</b> По реализацији предметних садржаја студенти су оспособљени за стицање специјализованих знања потребних за примену нових метода пословања као и дизајнирање пословног Web места.			
<b>Садржај предмета</b> Теоријска настава <ul style="list-style-type: none"> <li>- Концепт, појам и развој е-пословања, Окружење е-пословања, Компарација класичног и е-пословања.</li> <li>- Информационо-комуникационе технологије за подршку е-пословања, Комуникациона инфраструктура, Дистрибутивни системи, Преносна инфраструктура Интернет</li> <li>- Инфраструктура е-пословања, интернет, Дефиниција Интернета, Развој Интернета; Интернет сервиси; Мобилни Интернет</li> <li>- Електронско тржиште, Класификација електронског тржишта</li> <li>- Модели е-трговине, Б2Б, Б2Ц, Б2Г, Б2Б2Ц6.</li> <li>- Електронско банкарство, Класификација електронског банкарства, Модели електронског банкарства, Системи електронског плаћања,</li> <li>- Интернет маркетинг, Цубер тржишта, Стратегије изласка на Цубер тржишта, Директни маркетинг, Маркетинг комуникације.</li> <li>- Безбедност е-пословања, Савремени модели заштите, Мрежна баријера, Шифрирање података, Биометријска заштита.</li> </ul> Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад <ul style="list-style-type: none"> <li>- Студенти ће корисити стандардне програмске алате, који се комерцијално користе за подршку електронском пословању, и њиховом примјеном обрађивати практичне примјере.</li> </ul>			
<b>Литература</b> <b>Основна литература:</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Драшковић М., Електронско пословање, ФСОМ, Београд, 2008.</li> <li>2. Драшковић М., Компјутерска наука, ЕУМ, Београд, 2002.</li> </ol> <b>Изборна литературе</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Laudon K., Traver., E-commerce, Pearson, Boston, 2003.</li> <li>2. Web izvori</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе:</b> Монолошко – дијалогска			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Оперативни менаѢмент</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Попара М. Богдан</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезни</b>	
Број ЕСПБ:		<b>8</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета <b>Оперативни менаѢмент</b> јесте усвајање знања доношења одлука и одговорности за доношење одлука за било коју операцију у следећим главним областима оперативног менаѢмента: оперативне стратегије, обликовања процеса и произода, планирања и контроле и унапређења процеса и произода.			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета исказује се у компетенцији студената да у оквиру менаѢмент процеса оперативног менаѢмента могу на исправан начин да доносе оперативне одлуке када је реч о трошковима, квалитету произода и процеса, испоруци произода и понашању запослених. Специфичан исход јесте компетенција студената у смислу адекватног овладавања научним приступом у решавању проблема у оквиру датог низа поступака: уочавања и дефинисања оперативног проблема; постављање оперативних циљева; формулисање алтернативних решења, сакупљање података; процену алтернативних решења; и, доношења одлуке о избору.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оквири дефинисаности оперативног менаѢмента</li> <li>- Стратегијска улога и циљеви операција</li> <li>- Стратегија операција</li> <li>- Обликовање процеса производње и процеса услуге</li> <li>- Дизајнирање мреже снабдевања</li> <li>- Процесна технологија</li> <li>- Обликовање посла и организација рада</li> <li>- Природа планирања и контроле</li> <li>- Планирање и контрола капацитета</li> </ul>			
Практична настава ( вежбе)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализа <i>студија случајева</i> у домену оперативног менаѢмента.</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
Slack Nigel, Chambers Stuart and Johnston Robert, <i>Operations management</i> , Prentice Hall, Harlow, England, 2007. Попара др Милорад и Попара др Богдан, <i>Оперативни менаѢмент</i> , Европски универзитет, Београд, 2003.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко – дијалогска			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:	<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>		
Врсте и ниво студија:	<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>		
Назив предмета:	<b>Пословни италијански језик III</b>		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	<b>Матић М. Марија</b>		
Статус предмета:	<b>Обавезан</b>		
Број ЕСПБ:	<b>5</b>		
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Циљ предмета своди се на циљеницу да студенте уведемо у стручну терминологију италијанског језика, а то ће им омогућити да компетентно и одговорно заступају своју компанију.</li> <li>- Постизање академских вестина, развијање креативних способности, овладавање посебним практичним вестинама комуникације потребним за обављање професије.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Примена стеценог теоријског знања у пракси и пословном амбијенту уз развијање практичних вестина и способности.</li> <li>- Подстицање вербалних вестина као сто су вестине презентације и преговарања и подстицање писменог изражавања.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Функције менаџмента			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Планирање; организовање</li> <li>- Људски ресурси и контрола</li> <li>- Стратегија развоја организације</li> <li>- Менаџмент, трговина и продаја</li> <li>- Менаџмент финансија</li> <li>- Менаџмент банкарства</li> </ul>			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Процена знања путем тестова</li> <li>- Усмена провера знања</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
1. Maria Balì, Luciana Ziglio, Espresso 3, Alma Edizioni, 2007, Firenze.			
2. Матић М. Марија, Приручник из италијанског језика 3, ФСОМ 2010.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалошка			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>30</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>МенаѢмент производно-услугног система</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Попара М. Богдан</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезни</b>	
Број ЕСПБ:		<b>7</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета МенаѢмент производно-услугног система је да упозна студенте са важним чиниоцима производно-услугних организација. Производно-услугне организације представљају сложен динамички систем који у оквиру својих активности реализује операције производње и операције давања услуга. Из тих разлога, овај предмет има за циљ да упозна студенте са структуром овако сложених система и да истакне њихове специфичне карактеристике у односу на фокусирани систем.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Основни исход предмета МенаѢмент производно-услугног система остварује се кроз усвајање информација везаних за садржајни контекст менаѢмента производно-услугних система. Посебан исход предмета огледа се кроз остваривање компетенција студената у домену: а) система планирања (сагледавањем операција менаѢмента у процесу производње); б) система организовања (сагледавањем операција менаѢмента у процесу стварања услуга); ц) система управљања вредностима рада (сагледавањем производних и услужних операција менаѢмента у процесу управљања вредностима рада); д) система контролисања (сагледавањем активности менаѢмента у процесу контролисања производно-услугних операција); е) система евалуације (сагледавањем операција менаѢмента у процесу евалуације производних односно услужних послова) у оквиру менаѢмент приступа производно-услугним процесима.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- оквири дефинисаности производног система</li> <li>- оквири дефинисаности услужног система</li> <li>- модели производних предузећа</li> <li>- модели услужних предузећа</li> <li>- функције предузећа у производњи</li> <li>- функција производње</li> <li>- функција технолошког развоја</li> <li>- функција набавке</li> <li>- функција знања у предузећу</li> <li>- предузеће засновано на знању</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Попара <i>др</i> Богдан, Попара <i>др</i> Милорад, МенаѢмент производно-услугног система, ФСОМ, 2009</li> <li>2. Ловрета С., Трговински менаѢмент, Економски Факултет, Београд, 2000.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко – дијалогска			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писани испит	<b>20</b>
практична настава (вежбе)	<b>20</b>	усмени испит	<b>10</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>МенаѢмент квалитета</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Кнежевић С. Раде</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>3</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Полазећи од тога да је квалитет пресудан у свакодневном животу, намеће се потреба за његовим свеобухватним изучавањем као феномена. Посебо је значајно утврдити улогу и значај квалитета свих чиниоца који утичу на квалитет живота и рада људи. Треба изучити место, улогу и значај квалитета као и квалитет производа и услуга. Кроз овај предмет треба постићи свестрано теоријско и практично знање за решавање проблема интегралног менаѢмента квалитета производа у систему производња-употреба и систему производња-потрошња.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Утврђивање квалитета је врло сложено, јер није увек могуће да се дође до нивоа свих његових карактеристика. Изучавањем овог садржаја упознаћемо се са основним појмовима из области квалитета који ће нам омогућити јединствен приступ гледања на квалитет свих свих учесника у његовој реализацији. Стећи ће се знања за теоријско и практично решавање проблема интегралног менаѢмента квалитета производа полазећи од успостављања квалитета производње, употребе и потрошње производа.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Увод, основни појмови дефиниције квалитета.</li> <li>• Место, улога и значај квалитета.</li> <li>• Квалитет производа, услуге, послуживања, рада и услова рада.</li> <li>• Интегрални квалитет производа. Уравнотежење квалитета компонената производа и утврђивање нивоа квалитета.</li> <li>• Интегрални менаѢмент квалитета производа. Интегрални менаѢмент квалитетом у репродукционој целини.</li> <li>• Политика квалитета. Елементи политике квалитета. Политика квалитета у организационим целинама.</li> <li>• Планирање квалитета. Планирање квалитета у привреди. Планирање кадрова за квалитет.</li> <li>• Развој квалитета и фактори који утичу на њега. Развој квалитета и фактори који на њега утичу. Развој квалитета и контроле квалитета.</li> <li>• Стандардизација</li> <li>• Основе интегралног менаѢмента квалитетом производа.</li> <li>• Употребни квалитет производа и фактори који утичу на њега.</li> <li>• Систем квалитета.</li> <li>• Пројектовање организационе целине система квалитета. Модели организационих целина.</li> </ul>			
Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Митровић, Ж., Основи интегралног управљања квалитетом производа, Београд, 2005.</li> <li>2. Живковић, Н., Управљање квалитетом, ФОН, Београд, 2008.</li> <li>3. Јуран Ј.М, Грина Ф.М, Планирање и анализа квалитета, Мате Загреб, 1999.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалoшка			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>МенаѢмент новог производа</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Кнежевић С. Раде</b>	
Статус предмета:		<b>ИЗБ2</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета <b>МенаѢмент новог производа</b> постиже се кроз: упознавање студената са организацијским могућностима за управљање производима пословне компаније; разумевање важности и улоге развоја производа у пословном сплету активности; сазнање како се постојећи производи могу унапредити, побољшати, модификовати; сазнање како се елиминација производа може употребити за побољшање асортимана производа; добијање увида у развој од идеје о производу до комерцијализације производа; и, сазнање о позиционирању производа и о управљању производима током различитих фаза у животном циклусу производа.			
<b>Исход предмета</b>			
Основни исход предмета <b>МенаѢмент новог производа</b> остварује се кроз усвајање (примање и обрада) информација од стране студената везаних за садржајни контекст менаѢмента новог производа. Компетенције које студент стиче изучавајући дати предмет односе се на: схватање улоге менаѢмента у контексту организовања за развој и управљање производима; способност студената да у професионалном ангажману промисле, а потом представе, начине за побољшање асортимана производа, укључујући модификације у квалитету, функцији или стилу производа; способност да процене које производе треба елиминисати, односно које и какве производе треба увести у производни програм, сходно идентификованим потребама, жељама и захтевима постојећих и потенцијалних потрошача; и, способност да одлуче где треба уклопити производ у домену конкурентних производа и које предности новог производа треба акцентовати.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Оквири дефинисаности менаѢмента новог производа</li> <li>– Процес новог производа</li> <li>– Планирање новог производа</li> <li>– Улога менаѢмента у управљању креацијом новог производа</li> <li>– Проналажење решења за проблеме потрошача</li> <li>– Размевање зашто потрошачи купују нови производ</li> <li>– Анализа гена (размака)</li> <li>– Концепт процене система</li> <li>– Концепт тестирања</li> <li>– Предвиђање продаје и финансијска анализа</li> <li>– Производни протокол</li> <li>– Улога дизајна у процесу новог производа</li> <li>– Развој тимског менаѢмента</li> <li>– МенаѢмент лансирања новог производа</li> </ul>			
Вежбе			
Анализа <i>студија случајева</i> у домену трговине и продаје.			
<b>Литература</b>			
Crawford Merle and Benedetto Di Anthony, <i>New Products Management</i> , McGraw–Hill/Irwin, Ninth Edition, New York, 2008. (у оригиналу или преводу на српски језик)			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко- дијалошки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:	<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>		
Врста и ниво студија:	<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>		
Назив предмета:	<b>Тржишна економија</b>		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	<b>Смиљић Б. Сава</b>		
Статус предмета:	<b>ИЗБ2</b>		
Број ЕСПБ:	<b>9</b>		
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>– образовање струцњака ције це компетенције бити у областима:</li> <li>– економске теорије (савремене економске теорује, методолоски поступци економске анализе)</li> <li>– макроекономије (макроекономски агрегати, макроекономски модели, макроекономска анализа, економски раст и развој)</li> <li>– микроэкономије (функционисање трзиста роба и услуга, трзиста рада и трзиста капитала, образовање цена у трзисним привредама и одређеним трзисним структурама, пословно понасане предузећа у одређеним трзисним структурама)</li> <li>– економске политике и економског система (институције трзисне привреде, инструменти и нацини за креирање економске политике, утицај различитог привредно системских механизма и институција на привредни развој)</li> </ul> <p>Основни циљ наставног предмета Тржишна економија је да студенте Факултета за стратешки и оперативни менаѢмент упозна са битним теоријском знањима и значајним економским законитостима, да упозна са достигнућима о теорији предузећа те стандардним методолошким орудјима која се користе у анализи сложених појава савременог пословног света. Предмет је повезан са већим бројем других наставних дисциплина: финансијска математика и финансијска статистика, чије методе користи и анализа тржишта, те макроекономија, принципима маркетинга, основама менаѢмента и другим предметима који користе бројне концепте и сазнања које студент стиче у оквиру овог предмета.</p> <p>Након савладавања основних принципа и метода тржишне економије студент ће бити оспособљен да разуме процесе доношења одлука домаћинства и предузећа, те међусобно деловање истих на тржишту.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
Релативно брзе промене у друштвено-економским односима на овим и ширим просторима захтевају стално праћење и проучавање суштине промена и њихово објашњавање. Брзина тих промена захтева систематско иновирање наставних програма а самим тим и чешће издавање уџбеника и друге допунске економске литературе.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
Развој економске мисли; појам и развој економије; елементи и методе економије; економске потребе и економски закони; економске законитости производње; предузеће као основни економски субјект; предузеће и тржиште; функција трзиста; структура трзиста и избор оптималног обима предузеца; функција трскова и анализа економске ефикасности предузећа; структура друштвене производње; економски фактори производње; роба и њена вредност; понуда и тражња као основни фактор тржишта; тржиште и конкуренција; понуда и тражња као основни фактори трзиста; новац; акумулација капитала; капитал, акцијски капитал; профит, цена производње, цена коштања; трскови производње; појам и значај инвестиција; макроекономски показатељи пословања; економска улога државе у савременим привредама; транзиција привреде, приватизација			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Смиљић Б. Сава, <i>Тржишна економија</i>, ФСОМ, Београд 2008</li> <li>2. Doaglas E. Managerial economics, prentice – hall, inc. englewod cliffs N.J 1992</li> <li>3. Labus M., <i>Osnovi ekonomije</i>, Beograd</li> <li>4. Дашић др Давид, <i>Тржишна економија</i>, Европски универзитет, Београд, 2006.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови:
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалошки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испт	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:	<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>		
Врсте и ниво студија:	<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>		
Назив предмета:	<b>Организационо понашање</b>		
Наставник (Презиме, средње слово, име):	<b>Марић Б. Бранислав</b>		
Статус предмета:	<b>Обавезан</b>		
Број ЕСПБ:	<b>5</b>		
Услов:	У складу са наставним правилима Факултета.		
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета је детаљније разрадити проблематику организационог понашања како би студенте припремили за самостално комплексно сагледавање организационих проблема у условима промењиве околине и предузимање напора за развојем истовремено флексибилних и поузданих (ефикасних) организационих система. Учинити студенте свесним значаја људи и њиховог понашања у организацијама.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Стварање појмовног апарата којим је могуће детектовати и описивати проблематику мотивирања и вођења на нивоу радника и менаѢера, као и проблеме групних интеракција, комуницирања, решавања конфликта. По одслушаном и положеном предмету студент би требао поседовати способност уочавања везе која постоји између елемената организационог понашања с успешности функционисања организација.</p> <p>Помоћи студентима да овладају са довољно практичног знања и вештина којим је могуће ефикасно утицати на понашање људи у организацијама</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<p><i>Теоријска настава</i> - <b>Увод у ОБ</b>, Могућности обликовања организационог понашања. Елементи организационог понашања. Индивидуални, интерперсонални, групни и организациони ниво у организационом понашању. <b>Понашање појединаца у организацији</b> - Личне карактеристике, Перцепција и учење Вредности и ставови, Задовољство послом, Мотивација <b>Понашање група у организацији</b> - Понашање у групама и тимски рад, Поверење и припадност (лојалност). Разумевање групних интеракција. Комуницирање у организационом контексту. Индивидуална перцепција и колективна акција. Изградња тимских односа. Конфликти у организацији и начини њиховог решавања Вођство у организацијама, Моћ: извори и димензије, стратегије моћи, политички процеси Етички аспекти управљања организацијама. Развој и подела теорија мотивације. Приступ обликовању радног места. Процена учинка, евалуација и награђивање. Модели учења организација. <b>Понашање организација</b> - Управљање организационом културом. Утицаји глобалне економије на организационо понашање. Управљање променама. Утицаји савремене информационе технологије на организационо понашање. Важност истраживачког приступа за менаѢере и методе истраживања организационог понашања. Ефикасна организација.</p> <p><i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i></p> <p>Вежбе су аудиторне и обухватају разраду програмом предвиђеног градива.</p>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Михајловић, Д., МенаѢмент људска страна, ФОН, Београд, 2007.</li> <li>2. Luthans (2005) "Organizational Behavior", New York: McGraw Hill.</li> <li>3. Јанићијевић др Небојша, <i>Организационо понашање</i>, Издавачки центар Економског факултета у Београду, Београд, 2008.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<b>Методолошко - дијалогски</b>			
<b>Методолошко - дијалогски</b>			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>15</b>
практична настава (вежбе)	<b>30</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и			

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врста и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>МенаѢмент малих предузећа</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Кнежевић С. Раде</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>3</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета је да студенти схвате, разумеју и усвоје улогу и значај менаѢмента малих пословних компанија (предузећа) у глобалној економији. Ово управо из разлога што економски раст и просперитет, према ставовима експерата, лежи у рукама малих пословних компанија.			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета састоји се у оспособљености студената да у свом будућем професионалном ангажману, на стручан начин креирају све елементе бизнис планова, али и да на ефикасан и ефективан начин буду посвећени изградњи и увођењу нових идеја у функционалну област менаѢмента малог предузећа: планирање, организовање, вођство и контролу.			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Оквири дефинисаности менаѢмента малих предузећа</li> <li>- Обликовање конкурентног пословног модела и изграња чврстог стратегијског плана</li> <li>- Спровођење студије изводљивости и усавршавање победничког бизнис плана</li> <li>- Форме пословног власништва</li> <li>- Франшизинг и заједничка улагања као стратегије раста малих предузећа</li> <li>- Куповина постојећег малог предузећа</li> <li>- Стварање моћног маркетиншког плана</li> <li>- Улога и значај е пословање у функционисању малог предузећа</li> <li>- Стратегије цена</li> <li>- Креирање успешног финансијског плана</li> <li>- Управљање новчаним током</li> <li>- Извори финансирања</li> <li>- Избор локације</li> <li>- Глобални аспекти малих предузећа</li> </ul>			
Практична настава:			
Анализа <i>студија случајева</i> из домена менаѢмента малих предузећа.			
Увежбавање састављања бизнис планова.			
<b>Литература</b>			
1. Марковић <i>др</i> Миљојко, МенаѢмент малих предузећа, Европски универзитет, Београд 2004.			
2. Zimmerer W. Thomas and Scarborough Norman, <i>Essentials of Small Business Management</i> , Fifth Edition, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2008.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методе извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалошки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писани испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>АгроменаѢмент</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Смиљих Б. Сава</b>	
Статус предмета:		<b>Обавезан</b>	
Број ЕСПБ:		<b>3</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Стицање сазнања о управљању производњом и пословањем у пољопривреди и прехранбеној индустрији (оперативном и стратешком). Савладавање термилошких појмова из менаѢмента, и метода и типова управљања производњом и пословањем пословним система у агрокомплексу.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Оспособљавање за управљање пословним системима (сељачка газдинстава, задруге, предузећа и сложене пословне системе у пољопривреди и прерађивачкој индустрији и на нивоу макроекономских система) из домена оперативног и стратешког менаѢмента. Примена савремених метода менаѢмента . разумевањ улоге и значаја менаѢмента у пословним системима у агрокомплексу.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i>			
-Увод			
-Појам и класификација агроменаѢмента			
-Микро и макро агроменаѢмент			
-Агробизнис менаѢмент			
-Специфичности менаѢмера у пољопривреди			
- Предност интегралног менаѢмента у агросистемима			
- Улога и значај кластера у агросистемима			
-Студије случајева агроменаѢмента			
<i>Практична настава (Вежбе)</i>			
На вежбама се раде студије случајева управљања и функционисања и развоја пословних система у агроиндустрији.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>Новковић Н, Шомођи Ш, <i>АгроменаѢмент</i>, ПКБ Центар за информисање, Београд, 1999.</li> <li>Церанић др Слободан, <i>Планирање у агробизнису</i>, Пољопривредни факултет Београд, Београд, 2007.</li> <li>Мирјанић др Стево, <i>Економика пољопривреде</i>, Пољопривредни факултет Бања Лука, Београд, 2000.</li> <li>Агроекономска наука и струка у транзицији образовања и агропривреде, Тематски зборник, Институт за агроекономију, Пољопривредни факултет, Београд, 2008.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:
			Остали часови:
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалoшка			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	<b>30</b>
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	
колоквијум-и	<b>30</b>		
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми: <b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАЏМЕНТ</b>			
Врсте и ниво студија: <b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>			
Назив предмета: <b>Производни менаџмент I</b>			
Наставник (Презиме, средње слово, име): <b>Попара М. Богдан</b>			
Статус предмета: <b>ИЗБЗ</b>			
Број ЕСПБ: <b>9</b>			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
Циљ предмета <b>Производни менаџмент</b> постиже се задовољењем захтева три основна сегмента: <i>образовног</i> , који подразумева запажање, схватање и памћење садржаја предвиђених наставних јединица као знање или вештину у домену менаџмента производних процеса ; <i>развојног</i> , који подразумева апликацију усвојеног знања или усвојених вештина у реалној ситуацији менаџмента производних процеса или њихово подизање на виши ниво (уз подршку анализе <i>студије случаја</i> ); и, <i>васпитног</i> , који подразумева промену у личности студента, као резултату усвојености одређених <i>релација</i> и <i>односа</i> у оквирима организовања и спровођења производних процеса.			
<b>Исход предмета</b>			
Исход предмета остварује се кроз усвајање (примање и обраду) информација везаних за садржајни контекст менаџмента производних процеса, односно стицања компетенција које претпостављају способност студената у њиховом каснијем професионалном раду за увођење структуре планско контролног циклуса, који представља костур за систематизацију активности на оперативном нивоу производње.			
<b>Садржај предмета</b>			
<i>Теоријска настава</i> (предавања)			
Оквири дефинисаности менаџмента производних процеса.			
Стварање услова за производњу			
Непосредна припрема и регулисање производње			
Методе и технике за подршку планско-контролном циклусу			
Средства за преузимање података са раадних места			
Контрола са регулисањем			
<i>Практична настава</i> (вежбе)			
Анализа <i>студија случајева</i> из домена менаџмента производних процеса.			
<b>Литература</b>			
1. Попара др Богдан, <i>Менаџмент предузећа</i> , ФСОМ, 2006.			
2. Булат др Вуксан и Кларин др Миливоје, <i>Менаџмент производних процеса</i> , Виша техничка школа за индустријски менаџмент, Крушевац, 2001.			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови:
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
<b>Методе извођења наставе</b>			
Дијалогска метода.			
Визуелна метода: презентација уз подршку графичких приказа.			
Менторски рад.			
Консултације.			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>Поени</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>Поени</b>
Активност у току предавања	<b>20</b>	Писани испит	<b>20</b>
Активност у току вежби	<b>20</b>	Усмени испит	<b>10</b>
Колоквијум-и	<b>20</b>		
Семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>МенаѢмент продаје</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Смиљић Б. Сава</b>	
Статус предмета:		<b>ИЗБЗ</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета је стицање знања из области менаѢмента продаје и овладавањем бројним методама менаѢмента продаје који су неопходни у формулисању стратегије за стицање конкурентске предности на тржишту. МенаѢмент продаје је ка пракси оријентисана научна дисциплина значајна за компаније које своју пословну активност обављају у тржишној привреди . из тих разлога, циљ предмета је да студенти разумеју однос између потенцијалних клијената да би они купили оно што компанија продаје. Без клијената нема бизниса.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Основни исход предмета МенаѢмента продаје остварује се кроз усвајање (примање и обрада) информација везаних за садржајни контекст продаје. У том циљу студенте је потребно оспособити кроз остваривање компетенција у домену система планирања, система организовања, система управљања и система контролисања функције продаје.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава:			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Савремена концепција менаѢмента продаје</li> <li>- МенаѢмент продаје у контексту маркетинга</li> <li>- Концептуални оквири програма продаје</li> <li>- Циљна подручја менаѢмента продаје</li> <li>- Формирање продајне службе</li> <li>- МенаѢмент продаје у контексту контроле и оцењивања</li> </ul>			
Практична настава: Анализа студија случајева у агробизнису.			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Смиљић С., МенаѢмент трговине и продаје (2008), ФСОМ; Београд</li> <li>7. Смиљић С., МенаѢмент у трговини (2005), ММСП, Београд</li> <li>8. Ловрета С., Трговински менаѢмент, Економски факултет, Београд</li> <li>9. Berman Barry and Evans R. Joel, <i>Retail Management</i>, Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2005.</li> <li>10. Futrell M. Charles, <i>Sales Management</i>, South Western, Mason, Ohio, 2001.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко- дијалoшки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>20</b>	писмени испит	<b>20</b>
практична настава (вежбе)	<b>20</b>	усмени испт	<b>10</b>
колоквијум-и	<b>20</b>	.....	
семинар-и	<b>10</b>		

**Табела 5.2 Спецификација предмета**

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>	
Назив предмета:		<b>Пословне комуникације у услугама</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Јелена М. Вујичић</b>	
Статус предмета:		<b>ИЗБ4</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стицање знања и умешности у пословном комуницирању, а посебно у функције менаѢерских активности.</li> <li>- Препознавање тржишних информација, њихове садржине, обраде у доношењу пословних одлука.</li> <li>- Комуникација је основна нит која повезује менаѢерске процесе: планирање, организовање, вођење и контролисање.</li> </ul>			
<b>Исход предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стварање способности код студента за добром комуникацијом у пракси и мултикултуралној средини.</li> <li>- Постизање ефикасне комуникације унутар система и других организација.</li> <li>- Користити ефекте нових комуникативних технологија.</li> <li>- Упознати све врсте комуникативних технологија.</li> </ul>			
<b>Садржај предмета</b>			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основна одређења пословног комуникационог процеса</li> <li>- Информације и комуникације</li> <li>- Природа захтева пословних информација</li> <li>- Трансмисија информација</li> <li>- Интерперсоналне комуникације.</li> <li>- Врсте комуникативних мрежа.</li> <li>- Разлике између интегративних и дистрибутивних процеса преговарања.</li> <li>- Нове технологије у комуникацијама (Интернет операције)</li> <li>- Нове технологије у комуникацијама (Интранет и Екстранет)</li> <li>- МенаѢмент мреже</li> </ul>			
Практична настава (вежбе)			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Анализа <i>студија случајева</i> у домену пословног комуницирања</li> <li>- Семинарски радови на моделу пословног комуницирања.</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Stallings William</b>, <i>Business Data Communications</i>, Fifth Edition, Uper Sadle River, New York, 2005. (у оригиналу или преводу на српски језик)</li> <li>2. <b>Данијел Р. Гилберт</b>, <i>МенаѢмент комуникација</i>, Библиотека класици менаѢмента. Превод са енглеског, Издавач: Предузеће за издавачку жељезничку издавачко-новинску делатност д.о.о. Београд, 2000.</li> <li>3. <b>Томић Зорица</b>, <i>Комуникологија</i>, Чигоја, Београд, 2003.</li> <li>4. <b>Мандић Тијана</b>, <i>Комуникологија</i>, Грмеч-Привредни преглед, 2001.</li> </ol>			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:  Студијски истраживачки рад:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалoшки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испт	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2** Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>	
Врсте и ниво студија:		<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први степен</b>	
Назив предмета:		<b>РАЗВОЈНИ ПРОЦЕСИ У ПРЕДУЗЕЋУ</b>	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		<b>Раде Кнежевић</b>	
Статус предмета:		<b>ИЗБ4</b>	
Број ЕСПБ:		<b>9</b>	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<b>Циљ предмета</b>			
<p>Циљ предмета је да упозна студента са производном проблематиком производно-пословних система. Централни подсистем у производно-пословном систему је произвољни, јер се у њему стварају производи који непосредно доприносе остваривању мисије индустријског предузећа на задивљење потребе купаца, корисника производа. Према томе, студенти треба да схвате да производ представља директну везу индустријског предузећа са корисницима и као такав је основа за опстанак, раст и развој предузећа у мери у којој успева да задовољи потребе купца. Поред тога, студенти треба да схвате да је основни циљ предмета разумевање развојних процеса у предузећу. На другој страни, унутар предузећа производ је покретач, генератор, свих догађаја од идеје о новом или иновираним постојећем производу преко развоја, припреме до сервисирања за време коришћења.</p>			
<b>Исход предмета</b>			
<p>Исход предмета своди се на савладавање стручне материје из развоја процеса у предузећу. У исто време, адекватно научно-стручно поимање појмова и збивања треба да стјоји иза одговарајућих резултата развојних процеса.</p> <p>Економична и ефективна реализација производних процеса у великој мери зависи од развојних пројеката и увођења нових савремених технологија у процесе рада. У последње време зависно од промена услова у производњи и окружењу створили су се нови системи обраде, контроле и дистрибуције производа.</p>			
<b>Садржај предмета</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Увод</li> <li>- Кључни елементи менаѢмента развојних процеса</li> <li>- Стварање услова за савременз производњу</li> <li>- Методе и технике за подршку у планско-контролном циклусу предузећа</li> <li>- Непосредна припрема и регулисање производње</li> <li>- Развојни процеси у развијеним земљама света</li> <li>- Обезбеђивање савремених производних капацитета</li> <li>. Истраживање и развој као основа зсавременог предузећа</li> </ul>			
<b>Литература</b>			
1. Проф. др Вуксан Булат, проф. др Миловој Кларин, Развојни процеси у предузећу, ИЦИМ Крушевац, 2001			
<b>Број часова активне наставе</b>			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 3	Други облици наставе:	
<b>Методe извођења наставе</b>			
Монолошко - дијалошки			
<b>Оцена знања (максимални број поена 100)</b>			
<b>Предиспитне обавезе</b>	<b>поена</b>	<b>Завршни испит</b>	<b>поена</b>
активност у току предавања	<b>5</b>	писмени испит	
практична настава (вежбе)	<b>10</b>	усмени испит	<b>30</b>
колоквијум-и	<b>30</b>	.....	
семинар-и	<b>25</b>		

**Табела 5.2Б Спецификација СТРУЧНЕ ПРАКСЕ**

Студијски програм/студијски програми:	<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>
Врсте и ниво студија:	<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>
Број ЕСПБ:	<b>2</b>
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.	
<b>Циљеви стручне праксе:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Стручна пракса се изводи у производним или услужним организацијама у трајању од 45 часова. Студент има могућност избора организације у којој ће да реализује стручну праксу према својим склоностима за операције рада из одређеног сектора производње/услуга.</li> <li>- Циљ стручне праксе је да студент детаљно упозна производно услужни систем у којем изводи стручну праксу и да се фокусира на битне функције организације. За време обављања стручне праксе студент мора поштовати кодекс понашања организације у којој изводи стручну праксу, те из тих разлога одговара за своје понашање.</li> <li>- По обављеној стручној пракси студент је у обавези да води евиденцију о својим активностима и по завршетку праксе да донесе потврду о извршеној пракси.</li> </ul>	
<b>Очекивани исходи:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Исход стручне праксе треба да се рефлектује кроз компетентност студента са аспекта пословног размишљања, да разуме своју мисију и да на основу тога стекне нова знања из праксе која ће му бити неопходна за послове које ће обављати као будући инжењер менаѢер.</li> <li>- Усвојена знања стечена кроз стручну праксу студент треба да примени у изради завршног рада.</li> <li>- Стручна пракса студентима отвара могућност стварања контакта са организацијом и њеним менаѢмент тимом. На основу тог контакта и размене информација већина студената могу бити потенцијални ресурси за дату организацију.</li> </ul>	
<b>Општи садржаји:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Општи садржај стручне праксе своди се на упознавање радне организације, њених производно-услужних перформанси, људских и материјалних ресурса. То упознавање шири видике младим људима и у свом образовном циклусу биће од велике користи за сваког од њих.</li> </ul>	
<b>Методe извођења:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Методe извођења стручне праксе сводe се на разумевање метода рада и процеса организације и практичних активности које студенти треба да обаве на радним местима накоја буду распоређени.</li> </ul>	

**Табела 5.2Б Спецификација завршног рада**

Студијски програм/студијски програми:	<b>ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ</b>
<b>Врсте и ниво студија:</b>	<b>ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво</b>
Број ЕСПБ:	<b>12</b>
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.	
<b>Циљеви завршног рада:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основни циљ завршног рада је да студент покаже индивидуалне способности израде завршног рада из одабраног изборног блока предмета (производња/услуга)</li> <li>- Да студент при изради Завршног рада покаже своју оспособљеност да самостално, и уз подршку одговарајуће литературе примени стечено знање у писаном облику, представљајући теоријске и практичне аспекте изабране теме употребом, на науци засноване методологије рада, и коришћењем расположивих квантитативних и квалитативних истраживачких метода;</li> <li>- Да на моделу (<i>студији случаја</i>) пословне компаније изврши анализу основних оперативних функције менаѢмент процеса у контексту проблемске ситуације теме као предмета Завршног рада;</li> <li>- Да апликацијом <i>дескриптивног</i> (опис садржајних компонената теме) и <i>нормативног</i> приступа (опис начина рада на теми) покаже разумевање за садржај теме Завршног рада у садашњости;</li> <li>- Да употребом <i>предикативног</i> приступа опише и објасни утицај прошлости на задату тему Завршног рада, с једне стране, и предвиди утицај будућности, тј. токове развоја садржинске основе обрађиване теме;</li> <li>- Да написани Завршни рад представља својеврстан допринос теорији и пракси производног/услугног менаѢмента.</li> </ul>	
<b>Очекивани исходи:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Исход Завршног рада изражава се компетентношћу студента да пружи разумску основу објашњења методологије истраживачке процедуре коју је користио у раду и, стручно и на професионалан начин изложи резултате до којих је дошао у истраживачком процесу. Исход посебно треба да нагласи <i>две</i> основне активности студента при изради Завршног рада: <i>прву</i> активност, која се односи на експлицитно представљање логистичког подсистема којим је претворио <i>инпуте</i> (сопствено знање, литературу, званичне исказе представника пословне компаније, остале) у <i>оутпуте</i> (резултате који представљају валидне одговоре на теоријске и практичне захтеве теме) у производњи и услугама; и, <i>другу</i> активност која се односи на експлицитно представљање управљачког подсистема, којим је исказао своју контролну функцију да изазов <i>студије случаја</i>, изведене из пословног тока пословне компаније, представи као објективну истину и пример који узрокује или преиспитивање, или решење.</li> </ul>	
<b>Општи садржаји:</b>	
<p>Пример: завршни рад предствља истраживаћки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области... Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе.</p> <p>Након завршеног рада.....</p>	
<b>Методe извођења:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- За завршну тему студент бира радну организацију на чијем моделу жели да уради Завршни рад. Завршни рад се ради из предмета Производно-услугног менаѢмента на конкретној студији случаја одабране пословне организације.</li> </ul>	
<b>Оцена Завршног рада (максималан број поена 100)</b>	