

КЊИГА ПРЕДМЕТА
ЗА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ
ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ	
Врста и ниво студија:		ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија	
Назив предмета:		Производни менаѢмент II	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		Попара М. Богдан	
Статус предмета:		Обавезни	
Број ЕСПБ:		6	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
Циљ предмета <i>Производни менаѢмент II</i> постиже се задовољењем захтева <i>три</i> основна сегмента: образовног , који подразумева запажање, схватање и меморисање садржаја наставне јединице као <i>знање /у теоријском смислу/</i> , односно као <i>примену знања /у практичном смислу/</i> у домену <i>производног менаѢмента II</i> , као акционог плана за покретање реализације операција везаних за планирање и контролу залиха; планирање и контролу ланца снабдевања; планирање и контролу ресурса пословних компанија, планирање и контролу пројеката; планирање и контролу квалитета; планирање и контролу побољшања производног процеса; развојног , који подразумева развој операција у реалној ситуацији или подизање њихових специфичних обележја на виши ниво (уз логику <i>студије случаја</i>); и васпитног , који подразумева промену у личности и понашању студента, као резултату стављања усвојеног знања у одређене професионалне односе и релације у подручју наведених темата пословних операција.			
Исход предмета			
<i>Исход</i> предмета остварује се кроз усвајање (примање и обраду) информација везаних за садржајни контекст <i>производног менаѢмента II</i> , а са врхом стицања компетенција студента у области доношења оперативних одлука које обухватају контекст производних процеса, залиха, ланца снабдевања, пословних ресурса, пројеката, квалитета, побољшања постојећих процеса рада. При томе је од значаја да се студенти у професионалном раду фокусирају на основне циљеве учинака производних операција: квалитет – као константно прилагођавање потребама потрошача; брзину – као време које протекне између захтева потрошача за физичком робом или услугом и момента када приме тражени производ; поузданост – као испоруку или доступност физичке робе или услуга потрошачу онда када му је та услуга или физичка роба обећана; флексибилност – као степен до кога оперативни процес производње може да промени оно шта ради, начин на који то ради или када то ради; и, трошкови.			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
Планирање и контрола залиха (Дефинисање залиха; Обим и време одлучивања – колико наручити/када наручити)			
Планирање и контрола ланца снабдевања (Дефинисање ланца снабдевања; МенаѢмент активности ланца снабдевања)			
Планирање ресурса пословне компаније (Планирање потреба у материјалима /ППМ/; ППМ калкулације; Планирање потреба у производним ресурсима /ППР/; Web интеграција)			
<i>Лин</i> (енглески, lean) операције (Дефинисање <i>лин</i> операција и операција «тачно на време» / енглески, Just in Time /ЈТ/; Лин философија /елиминисати бескорисне ствари; укључивање сваког ко може допринети успеху операција; континуелана побољшања/; Планирање и контрола операција «Тачно на време»; ЈТ и Планирање потреба у материјалима)			
Планирање и контрола пројеката (Дефинисање пројекта; МенаѢмент успеха пројекта; Планирање и контрола пројектног процеса; Метод критичног пута и PERT мрежа)			
Планирање и контрола квалитета (Дефинисање и важност квалитета; Прилагођавање спецификације; Статистички процес контроле; Контролни процес – учење и знање; Акцептирање узорка)			
Операције побољшања (Мерење и побољшање перформанси; Приступи побољшању)			
Операције пословне превенције и пословни опоравак			
Управљање побољшањима – TQM приступ			
Практична настава			
- <i>Анализа студија случаја</i> у области оперативног менаѢмента II.			
Литература			
1. Попара др Милорад и Попара др Богдан , <i>Производно-оперативни менаѢмент</i> , Европски универзитет, Београд, 2005.			
2. Alistair Brandon Jones and Nigel Slack , <i>Quantitative Analysis in Operations Management</i> , Prentice Hall, London, 2008.			
3. Slack Nigel, Chambers Stuart and Johnston Robert , <i>Operations management</i> , Prentice Hall, Harlow, England, 2007.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
МетодѢ извођења наставе			
Методолошко - дијалогски			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Менаџмент производног предузећа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Попара М. Богдан			
Статус предмета: Обавезни, први семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета постиже се задовољењем три основна сегмента: <i>образовног</i>, који подразумева запажање, разумевање и памћење садржаја предвиђених наставних јединица као знање и вештину у области менаџмента производног предузећа; <i>развојног</i>, који подразумева примену усвојеног знања и вештина у реалној ситуацији менаџмента производног предузећа; и <i>васпитног</i>, који подразумева промену у личности студента и његовог интелектуалног развоја као резултатну усвојених знања у оквирима организовања и спровођења пословних активности менаџмента у производним процесима</p>			
Исход предмета			
<p>Исход предмета остварује се кроз усвајање нових информација и појмова везаних за садржајни контекст менаџмента производних предузећа, односно стицање компетенција које подразумевају способност студената да у њиховом будућем професионалном раду буду спремни за вођење планско-контролног процеса који представља окосницу за систематизацију активности на производном нивоу предузећа.</p>			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> - Менаџмент производног предузећа - Организациона структура предузећа - Управљање развојем производног предузећа - Управљање текућим пословањем предузећа - Динамика предузећа - Моделирање производног предузећа - Методологија истраживања динамике система - Симулација понашања производног предузећа 			
Практична настава (вежбе) : анализа студије случајева из домена производних предузећа.			
Литература			
<p>1. Богдан др Попара, Милорад др Попара, <i>Менаџмент производног предузећа</i>, ФСОМ, Београд 2009 2. A. Everet, R. Ebert, <i>Production and Operations Management</i>, Prentice Hall International Editions 1992</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методолошко - дијалогски			
Методолошко - дијалогски			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Управљање инвестицијама			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Марић Б. Бранислав			
Статус предмета: Обавезни			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
<p>Инвестициони пројекти су, обично, комплексни подухвати и ангажују значајне ресурсе који добијају све већу значај у савременом пословању и предузетништву. С обзиром на то, треба омогућити менаџеру модус индентификације и јасног повезивања међузависних активности, са једне, и ефикасних резултата, са друге стране.</p> <p>Стицање знања из области управљања и одлучивања, посебно посматрано са аспекта основних појмова моделовања, оптимизације и инвестиција, као и настанка, еволуције и примене ових знања у пракси, изучавањем овог садржаја треба омогућити.</p>			
Исход предмета			
<p>Стечено знање из области управљања инвестицијама студенти ће користити у препознавању различитих пословних феномена и приликом решавања проблема који своје исходиште имају у теорији и пракси савремене организације. Студент ће бити оспособљен да самостално и тимски ради, да самостално, групно и интерактивно решава проблеме, да успостави одређени ниво комуникације и да адекватно презентира резултате свог рада.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> • Општи појмови о инвестицијама и финансијским аспектима инвестирања. • Фазе процеса инвестирања. Припрема инвестиционог пројекта. • Преинвестициона студија. • Израда инвестиционог програма. • Идејни пројекат практичне инвестиције. • Израда техничке документације. • Развој техничко-технолошких варијанти студија изводљивости. • Изградња инвестиционих објеката. Динамички план реализације пројекта. • Економски-финансијске варијанте. • Заједничка методологија за припрему и оцену финансирања инвестиционих пројеката. • Примена квантитативних метода у решавању инвестиционих изазова. 			
<i>Практична настава:</i> вежбе, други облици наставе, студијски истраживачки рад			
- Обухвата припрему, израду и одбрану семинарског рада из тематских области обухваћених теоријском наставом.			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> ○ Јовановић, П., Управљање инвестицијама, ФОН, Београд, 2005. ○ Марић, Б., Управљање инвестицијама, Факултет за предузетни менаџмент, Нови Сад, 2007. ○ Ђорђевић Д., Анђић Ж.: Увод у пословно планирање, Технички факултет Михајло Пупин, Зрењанин, 2004. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методолошко - дијалогски			
Методолошко - дијалогски			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ	
Врсте и ниво студија:		ОСНОВНЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво	
Назив предмета:		Лидерство	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		Вујичић М. Јелена	
Статус предмета:		Обавезан	
Број ЕСПБ:		6	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета је да студенти овладају основним техникама и вештинама вођства и схвате, разумеју и усвоје улогу лидерства као процеса у коме појединац утиче на групу или организацију са сврхом да се постигне заједнички циљ. Студенти посебно треба да буду фокусирани на <i>утицање</i>, јер лидерство комбинује таленат са способношћу утицаја на друге – појединце, групе и организације, односно лидерство је, као и менаѢмент, способност да се послови повере другим људима на извршење, с тим што се разлика види у томе, што људи деле исте вредности и размишљања о примени стратегије и начину на који она треба да се обави.</p>			
Исход предмета			
<p>Исход предмета је стицање компетенција студената у стварима које су битне за лидера, а односе се на: стручност у раду са менаѢрима и запосленима у пословној компанији који очекују усмеравање, охрабрење и мотивацију (1); способност да користи први предности екстерне средине и да се стручно постави према свима ван пословне компаније који су у позицији да утичу на успех пословне компаније (2), способност да обликује и утиче на све аспекте постојећих операција које се обављају у пословној компанији (3); и, способност да антиципира будућност – процени и припреми се за могуће промене.</p>			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> - Оквири дефинисаности лидерства - Особине, понашања и лидерске способности - Контингентни приступ - Лидер као индивидуа - Лидерски капацитети визави компетенција - Улога и значај емоционалне интелигенције у лидерству - Храброст и морал лидерства - Улога и значај следбеника - Лидерство и мотивација - Лидерска комуникација - Лидерство и тимски менаѢмент - Развој различитости у лидерству - Трансформационо и харизматично лидерство - Стратегијско лидерство - Креирање лидерске визије - Обликовање културе и вредности 			
Практична настава (вежбе)			
Анализа <i>студија случајева</i> из домена <i>лидерства у производно-пословним системима</i> .			
Литература			
Попара др Милорад и Вујичић др Јелена, <i>Лидерство</i> , ФCOM, 2008.			
Daft L. Richard, <i>The Leadership Experience</i> , THOMSON South–Western, Mason, OH, USA, 2008.			
Nahavandi Afsaneh, <i>The Art and Science of Leadership</i> , PEARSON Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009.			
Yukl Gary, <i>Leadership in Organizations</i> , PEARSON Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Монолошко - дијалoшка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писани испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Енглески језик IV			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Максимовић М. Марија			
Статус предмета: Обавезни, први семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - Циљ учења енглеског језика на овом нивоу је добро познавање енглеског језика у комуникацији са пословним партнерима - Циљ реализације овог студијског програма у потпуности је усклађен са наставним планом и програмом прве године дипломских академских студија 			
Исход предмета			
<ul style="list-style-type: none"> - Исход учења енглеског језика на овом нивоу је постизање способности студената да се вешто служе комуникацијом и примене стечено знање у пракси, у функцији обављања менаџерског посла 			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
<ul style="list-style-type: none"> - Пословно писмо - Значај савремене комуникације у бизнису - Стратешки менаџмент и његов значај за развој компаније - Политика маркетинга - Организациона хијерархија предузећа 			
<i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад			
<ul style="list-style-type: none"> - Процена знања путем тестова - Усмена провера знања 			
Литература			
<ul style="list-style-type: none"> - Jon Naunton, ProFile 3, upper-intermediate, Oxford University Press, 2008 - Максимовић М Марија: Приручник енглеског језика IV и V, ФСОМ, Бгд, 2008 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Методолошко - дијалогски			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	30	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Информационе технологије II			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Драшковић Н. Милан			
Статус предмета: ИЗБИ			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
Циљ предмета је да студенте уведе у проблематику пројектовања и дизајнирања софтверског инжењеринга и пројектног менаѢмента у функцији развоја система, с једне стране, и да самостално решавају пројекте мање сложености, како би ушли у поље активног рада на практичним задацима.			
Исход предмета			
Студенти би требали да овладају умећем креације алгоритама пословних одлука које омогућавају достизање конкуретске предности тако што ће олакшати решавање проблема, повећавањем продуктивности и квалитета, повећањем брзине, побољшањем услужног сектора, упанпређивањем комуникација и сарадње и омогућавањем реструктурирањем пословног процеса.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Откривање, комуникација и сарадња у информационом мрежном процесу. Е бизнис и Е трговање. Мобилно, бежично и свеобухватно мерење. Обрада трансакција, функционална примена и интеграција. Системи предузетништва од ланца снабдевања ка ERP до CRM. Интерорганизацијски и глобални информациони системи. МенаѢрска и системска подршка у одлучивању. МенаѢмент података: складиштење, анализирање, визуелизација. МенаѢрска подлога у одлучивању и интелигентни системи. Примена и управљање ИТ.Економија информационе технологије. Освајање апликација и инфраструктуре. Управљање информационим ресурсима и безбедношћу. Утаицај информационе технологије на појединце, организације и друштва Управљање и одлучивање системском подршк процесу мерења			
<i>Практична настава</i>			
Анализа <i>студија случајева</i> у домену информационих технологија.			
Литература			
Turban, Leidner, McLean and Wetherbe, <i>Information Technology for Managment</i> , Fifth Edition John Wiley&Sons, Inc., NY, 2006. (у оригиналу или преводу на српски језик).			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Монолошко - дијалoшка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ				
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија				
Назив предмета: Јапански менаѢмент				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Кнежевић С. Раде				
Статус предмета: ИЗБИ				
Број ЕСПБ: 5				
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.				
Циљ предмета Своди се на упознавање студената са филозофијом менаѢмента најразвијеније земље света. Свет је задивљен чињеницом да је јапански менаѢмент и по филозофији и по примени једноставан и ефикасан у смислу постизања оптималних резултата у пословању. Јапански менаѢмент и начин управљања производно-пословним системима постали су предмет изучавања и истраживања у целом свету. Из тих разлога, циљ овог предмета је да допринесе ближем упознавању са успесима које постиже Јапан у процесу менаѢмента.				
Исход предмета - Да обучи студенте за доношење рационалних одлука - Да упозна студенте са савременим методама рада - Да упозна студенте са тајнама успеха Јапанског менаѢмента - Да упознају јапански став према раду и пословну културу				
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> <ul style="list-style-type: none"> • Јапански менаѢмент као савремени концепт управљања. • Јапанска култура рада и менаѢмент. • Основни принципи и карактеристике јапанског менаѢмента. • Модели јапанског управљања производњом. • Разлике између јапанског и америчког менаѢмента • Стил руковођења јапанског менаѢмента <i>Практична настава</i> Анализа <i>студија случајева</i> из домена јапанског менаѢмента.				
Литература <i>Основна литература</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Тодоровић др Јово: <i>Јапански менаѢмент</i>, ФОН, Београд, 1997 2. Шинго- Шигео: <i>Нова јапанска производно-пословна филозофија</i>, Прометеј, Нови Сад, 1995 <i>Шира литература</i>				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе Монолошко - дијалошка				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		5	писмени испит	30
практична настава (вежбе)		10	усмени испт	
колоквијум-и		30	
семинар-и		25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Реинжињеринг предузећа			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ристановић Г. Вид			
Статус предмета: ИЗБ2			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета			
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета <i>Реинжењеринг предузећа</i> постиже се задовољењем захтева <i>три</i> основна сегмента: образовног, који подразумева запажање, схватање и меморисање садржаја наставне јединице као <i>знање /у теоријском смислу/</i>, односно као <i>примену знања /у практичном смислу/</i> у домену <i>реинжењеринга</i>, као концепта за трансформацију фазних сегмената процеса; развојног, који подразумева развој реинжењеринг вештина у реалној ситуацији или подизање њихових специфичних обележја на виши ниво (уз логистику <i>студије случаја</i>); и васпитног, који подразумева промену у личности и понашању студента, као резултанту стављања усвојеног знања у одређене професионалне односе и релације у подручју редизајнирања производно прометних процеса.</p>			
<p>Исход предмета</p> <p><i>Исход</i> предмета остварује се кроз усвајање (примање и обраду) информација везаних за садржајни контекст <i>реинжињеринга</i> у пословању, а са сврхом стицања компетенција студента у области редизајнирања пословних процеса са сврхом добијања високовредних пословних перформанси. Компетентност студената у овој области треба да се фокусира на темељно промишљање и радикално редизајнирање пословних процеса како би се постигла драматична побољшања у критичним савременим мерилима успеха као што су трошак, квалитет, услуга и брзина.</p>			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Оквири дефинисаности реинжењеринга /Реинжењеринг у пракси на примерима великих мултинационалних и транснационалних компанија /IBR Credit, Ford Motor, Kodak/ - Реинжењеринг пословних процеса - Реинжењеринг као нови свет рада - Информациона технологија и реинжењеринг - Специфична обележја реинжењеринг кадрова - Стратегија реинжењеринга - Перспективе концепта реинжењеринга <p><i>Практична настава</i></p> <p>Анализа <i>студија случаја</i> у домену реинжењеринга.</p>			
<p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hamer Michael and Champy James, <i>Reengineign The Corporation</i>, McGraw Hill/ Irwin, London, 2007. (у оригиналу или у преводу на српски језик) 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методолошко - дијалогски			
Методолошко - дијалогски			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Логистички менаѢмент			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Станивуковић Д. Драгутин			
Статус предмета: ИЗБ2			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета <i>Логистички менаѢмент</i> постиже се задовољењем захтева <i>три</i> основна сегмента: образовног, који подразумева запажање, схватање и памћење садржаја наставне јединице као знање или вештину у домену пословних операција логистичког менаѢмента; развојног, који подразумева апликацију усвојеног знања или усвојених вештина у реалној ситуацији или њихово подизање на виши ниво (уз подршку анализе <i>студије случаја</i>); и, васпитног, који подразумева промену у личности студента, као резултату усвојености одређених <i>релација</i> (на пример, понашања према вредностима концепта логистичког менаѢмента) и <i>односа</i> (на пример, кроз конгруенцију, емпатију, позитиван став и поштовање других /појединаца или група/ у оквирима логистичког процеса).</p>			
Исход предмета			
<p>Основни исход предмета остварује се кроз усвајање (примање и обраду) информација везаних за садржајни контекст <i>логистичког менаѢмента</i>. Специфични исход предмета остварује се кроз схватање и разумевање: а) <i>система планирања</i> (сагледавањем процеса планирања логистичких операција), б) <i>система организовања</i> (сагледавањем процеса организовања логистичких операција), ц) <i>система управљања вредностима рада</i> (сагледавањем процеса управљања вредностима рада логистичких операција) д) <i>система контролисања</i> (сагледавањем процеса контролисања логистичких операција) и е) <i>система евалуације</i> (сагледавањем активности процеса евалуације логистичких операција) – у оквирима пословања производно–прометних пословних компанија.</p>			
Садржај предмета			
<p>Садржај предмета покривају 15 наставних јединица, и то: 1) Оквири дефинисаности логистичког менаѢмента 2) Логистика и менаѢмент ланца снабдевања 3) Логистичке активности и логистички изазови 4) Сервис потрошача 5) Логистички информациони систем и технологија 6) Куповина и набавка 7) Концепт залиха (8) МенаѢмент материјала 9) Транспорт 10) Складиштење 11) Руковање материјалом, паковање и обрнута логистика 12) Организовање ефективне логистике 13) Финансијске перформансе логистике 14) Глобална логистика и 15) Стратегија логистике. Свака наставна јединица подржана је одговарајућом анализом <i>студије случаја</i>.</p>			
ЛИТЕРАТУРА			
<p>Grant B. David, Lambert M. Douglas, Stock R. James and Ellram M. Lisa, <i>Fundamentals of Logistics Management</i>, European edition, The McGraw–Hill Companies, London, UK, 2006. (/у оригиналу или у преводу на српски језик/ <i>Допунска: Christopher Martin, Logistics and Supply Chain Management: Creating Value–Adding Networks, 3rd edn., FT Prentice Hall, Harlow, UK, 2005.</i></p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Монолошко - дијалoшка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	0 – 5	писани испит	
практична настава	0 – 10	усмени испит	0 – 30
колоквијум-и	0 – 30	
семинар-и	0 – 25		

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Студијски програм:	ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ	
Врста и ниво студија:	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија	
Наставник или наставници задужени за организацију стручне праксе:	Проф. др Богдан М. Попара	
Број ЕСПБ:	2	
Услов:	У складу са наставним правилима Факултета	
Циљеви стручне праксе:	<p>Циљеви стручне праксе су стицање непосредних сазнања о функционисању, организацији и управљању производним предузећима и институцијама које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима креативне примене претходно стечених знања.</p>	
Очекивани исходи:	<p>Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаѢерских задатака у оквиру изабраног предузећа или институције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, њиховим ресурсима, начином пословања, управљањем и местом и улогом дипломираних инжењера менаѢмента у њиховим организационим структурама.</p>	
Општи садржаји:	<p>Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке.</p>	
Број часова , ако је специфицирано		45
Методe извођења:	<ul style="list-style-type: none"> - Практичан рад у предузећу или институцији - Консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време хоспитовања. 	
Оцена 100		

Табела 5.2Б Спецификација дипломског рада

Студијски програм:	ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У ПРОИЗВОДЊИ
Врста и ниво студија:	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија
Број ЕСПБ:	13
Услов: У складу са наставним правилима Факултета	
Циљеви стручне праксе:	
<p>Циљ израде и одбране дипломског рада (Мастер рада) је да студент, обрадом практичног, истраживачки оријентисаног задатка и његовом одбраном, покаже самосталан и креативан приступ у примени теоријских знања и практичних вештина у будућој инжењерско-менаѢерској пракси.</p>	
Очекивани исходи:	
<p>Израдом и одбраном дипломског – мастер рада студенти су оспособљени да сагледавају потребе производног предузећа у свим њиховим процесима, пројектују решења, воде те процесе и производно предузеће у целини, те да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси, као и за наставак школовања ан вишим нивоима студија.</p> <p>Компетенције дипломираног инжењера менаѢмента су развој способности критичног мишљења, анализе проблема, синтезе и пројектовања решења и доношења одлука у реалном времену уз употребу научних метода и поступака; способности примене знања и вештина у решавању проблема у новом или непознатом подручју у ширим или мултидисциплинарним областима у оквиру образовно-научног односно поља студија; способности решавања сложених проблема и расуђивања на основу доступних информација о друштвеним и етичким одговорностима у примени знања и вештина и способности јасног начина преноса знања у стручну и ширу јавност.</p>	
Општи садржаји:	
<p>Општи садржаји:</p> <p>Формулише се за сваког студента посебно, у складу са изабраном тематиком коју је студент изабрао. У том случају, дипломски – мастер рад на студијском програму инжењерски –производни менаѢмент може се радити и бранити из области Производног менаѢмента, Управљања инвестицијама, МенаѢмента производног предузећа и Логистичког менаѢмента. Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе.</p>	
Методe извођења:	
<p>Ментор за израду и одбрану дипломског-мастер рада бира једну од понуђених тема од стране студента из одабраног предмета. Студент, у консултацијама са ментором, самостално врши истраживање и решава задатак који му је одобрен. Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани рад пред Комисијом за одбрану дипломског – мастер рада која се састоји од најмање три наставника, од којих је један са другог департмана или факултета. Услов за израду дипломског – мастер рада су положени испити из свих наставних предмета и реализована стручна пракса из курикулума студијског програма.</p>	
Оцена 100	