

КЊИГА ПРЕДМЕТА

ЗА СТУДИЈСКИ ПРОГРАМ:
ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАџМЕНТ У УСЛУГАМА

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА				
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија				
Назив предмета: Управљање организационим променама				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Драшковић Н. Милан				
Статус предмета: Обавезан / први семестар				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: У складу са наставним правилима Факултет.				
Циљ предмета				
<p>Циљ предмета је да студенти схвате, разумеју и усвоје сазнања везана за: процес иницирања организационих промена; облике дијагностичких модела; процес планирања и креирања визије нове организације; планирање и организовање процеса промена; мотивисање за промене; спровођење промена и управљање структуром моћи и персоналном транзицијом; и, стабилизацијом и контролом промена.</p>				
Исход предмета				
<p>Исход се састоји у стварању компетенција студената у домену практичних знања у виду препорука шта треба чинити да би се промене одвијале ефикасно, тј. које моделе управљања организационим променама треба увести у процес да би се предузеле и успешно оствариле промене.</p>				
Садржај предмета				
Теоријска настава				
<ul style="list-style-type: none"> - Иницирање организационих промена - Дијагноза стања организације и узрока промена - Креирање визије и планирање нове организације - Планирање и организовање процеса промена креирања - Мотивисање за промене - Спровођење промена - Управљање структуром моћи и политичким процесима - Управљање персоналном транзицијом - Замрзавање промена. 				
Практична настава (вежбе)				
<p>Анализа <i>студија случајева</i> из домена проблематике управљања организационим променама (фокус на: <i>модел управљања организационим променама</i>).</p>				
Литература				
<p>Јанићијевић др Небојша, <i>Управљање организационим променама</i>, Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, Београд, 2007.</p>				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе				
Монолошко – дијалогска				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит		поена
активност у току предавања	5	писмени испит		
практична настава	10	усмени испит		30
колоквијум-и	30		
семинар-и	25			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Маркетинг II			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Радмила Г. Бућан Петронијевић			
Статус предмета: Обавезни, први семестар			
Број ЕСПБ 6			
Услов: У складу са наставним правилима Факултет.			
Циљ предмета			
Циљ предмета исказује се кроз вишеслојне сегменте који се односе на разумевање и усвајање знања студената у подручју стратешког планирања тржишта; планирања и имплементације стратегија маркетинга; етике у маркетингу; маркетинга на тржишту пословне потрошње; маркетинга услуга; и, интернационалног маркетинга.			
Исход предмета			
Исход предмета треба да буде стицање компетенција студената у домену маркетиншког одлучивања у вези са: тржишним могућностима и опасностима; етичким изазовима у маркетингу; избором и анализом циљних тржишта производне потрошње и развоју стратегија за производе (физичку робу); избором и анализом циљних тржишта услужне потрошње и развоју стратегија за услуге; и, формулисањем, имплементацијом и прилагођавањем стратегија маркетинга на интернационалном плану.			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава</i>			
Стратешко планирање тржишта (дефинисање стратешког плана тржишта; циљеви пословне компаније; развјање конкурентских маркетиншких стратегија; маркетинг план). Спровођење стратегије маркетинга и мерење њене остваривости (организовање, спровођење и контрола маркетинг активности; методе оцене остварења; ревизија маркетинга). Етика у маркетингу и друштвена одговорност. Маркетинг на тржишту пословне потрошње. Маркетинг услуга. Интернационални маркетинг (Укљученост у интернационални маркетинг; Разумевање интернационалног маркетинга; Снаге окружења на интернационалном тржишту; Стратешко прилагођавање маркетинг микса; Планирање организационих структура за интернационални маркетинг).			
<i>Практична настава</i>			
Анализа <i>студија случајева</i> из домена маркетинга производно–пословних компанија и интернационалног маркетинга.			
Вежбе из домена професионалне етике у маркетингу.			
Литература			
<i>Основна литература</i>			
1. Dibb Sally, Simkin Lyndon, Pride William and Ferrell O.C., Marketing: Concepts and Strategies , Houghton Mifflin Company, 1991.			
2. Сава Б. др Смиљић, <i>Маркетинг II</i> , ФСОМ, Београд 2009.			
3. Kotler Philip, <i>Како креирати, управљати и доминирати тржиштем</i> , Адидез, Нови Сад, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Монолошко - дијалoшка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	30
практична настава	10	усмени испт	
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Логистички менаѢмент			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Станивуковић Д. Драгутин			
Статус предмета: Обавезни, први семестар			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: У складу са наставним правилима Факултет.			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета <i>Логистички менаѢмент</i> постиже се задовољењем захтева <i>три</i> основна сегмента: образовног, који подразумева запажање, схватање и памћење садржаја наставне јединице као знање или вештину у домену пословних операција логистичког менаѢмента; развојног, који подразумева апликацију усвојеног знања или усвојених вештина у реалној ситуацији или њихово подизање на виши ниво (уз подршку анализе <i>студије случаја</i>); и, васпитног, који подразумева промену у личности студента, као резултанту усвојености одређених <i>релација</i> (<i>на пример</i>, понашања према вредностима концепта логистичког менаѢмента) и <i>односа</i> (<i>на пример</i>, кроз конгруенцију, емпатију, позитиван став и поштовање других /појединаца или група/ у оквирима логистичког процеса).</p>			
Исход предмета			
<p>Основни исход предмета остварује се кроз усвајање (примање и обраду) информација везаних за садржајни контекст <i>логистичког менаѢмента</i>. Специфични исход предмета остварује се кроз схватање и разумевање: а) <i>система планирања</i> (сагледавањем процеса планирања логистичких операција), б) <i>система организовања</i> (сагледавањем процеса организовања логистичких операција), ц) <i>система управљања вредностима рада</i> (сагледавањем процеса управљања вредностима рада логистичких операција) д) <i>система контролисања</i> (сагледавањем процеса контролисања логистичких операција) и е) <i>система евалуације</i> (сагледавањем активности процеса евалуације логистичких операција) – у оквирима пословања производно-прометних пословних компанија.</p>			
Садржај предмета			
<p>Садржај предмета покривају 15 наставних јединица, и то: 1) Оквири дефинисаности логистичког менаѢмента 2) Логистика и менаѢмент ланца снабдевања 3) Логистичке активности и логистички изазови 4) Сервис потрошача 5) Логистички информациони систем и технологија 6) Куповина и набавка 7) Концепт залиха (8) МенаѢмент материјала 9) Транспорт 10) Складиштење 11) Руковање материјалом, паковање и обрнута логистика 12) Организовање ефективне логистике 13) Финансијске перформансе логистике 14) Глобална логистика и 15) Стратегија логистике. Свака наставна јединица подржана је одговарајућом анализом <i>студије случаја</i>.</p>			
ЛИТЕРАТУРА			
<p>1. Станивуковић <i>др</i> Драгутин, Логистички менаѢмент, ФТН, Нови Сад 2002 2. Grant B. David, Lambert M. Douglas, Stock R. James and Ellram M. Lisa, <i>Fundamentals of Logistics Management</i>, European edition, The McGraw–Hill Companies, London, UK, 2006. (/у оригиналу или у преводу на српски језик/ Допунска: Christopher Martin, <i>Logistics and Supply Chain Management: Creating Value–Adding Networks</i>, 3rd edn., FT Prentice Hall, Harlow, UK, 2005.</p>			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе			
Монолошко - дијалогска			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писани испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА				
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија				
Назив предмета: Глобално-стратешки менаѢмент				
Наставник (Презиме, средње слово, име): Вујичић М. Јелена				
Статус предмета: Обавезан, први семестар				
Број ЕСПБ: 6				
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.				
<p>Циљ предмета</p> <p>Циљ предмета јесте да студенти разумеју карактеристике стратешког менаѢмент процеса, спознају основна обележаја кључних фаза глобалне стратегије; разумеју разлику између интернационалне стратегије и глобалне стратегије; разумеју пословно окружење за стратегије мултинационалних фирми; разумеју моћ политичког, економског, социјалног и технолошког пословног окружења у смислу утицаја на интернационалну стратегију; овладају спровођењем PEST анализе; примене модел дијаманта Мајкла Портера на индустрију; примене анализу тржишне сегментације; разумеју мотивацију за интернационализацију и т.сл.</p>				
<p>Исход предмета</p> <p>Исход предмета везује се за оспособљеност студената да изразе своје умеће, тј. компетентност у процесу доношења адекватних стратешких одлука везаних за интернационалне пословне токове; идентификују и опишу нивое глобалне стратегије; развију матрицу глобалног тржишног портфолиа; и т.сл.</p>				
<p>Садржај предмета</p> <p>Теоријска настава</p> <ul style="list-style-type: none"> Оквири дефинисаности глобалног стратешког менаѢмента Глобално бизнис окружење: индустријско окружење Глобална друштвена одговорност и анализа интересних група Анализа унутрашњег окружења Управљање интернационалним процесом Интернационалне стратешке алијансе Глобалне организационе структуре Глобалне промене Глобална стратешка контрола <p>Практична настава</p> <p>Анализа <i>студија случаја</i> из домена Стратешког менаѢмента и организацијске динамике.</p>				
<p>Литература</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доц. др Вујичић Јелена, Проф. др Попара Милорад, Глобално стратешки менаѢмент, ФСОМ, 2009 2. Mellahi Kamel, Frynas George and Finlay Paul, <i>Global Strategic Management</i>, Oxford University Press, Oxford New York, 2005. 				
Број часова активне наставе				Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе:	Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе				
Методолошко-дијалошкии				
Оцена знања (максимални број поена 100)				
Предиспитне обавезе		поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања		5	писмени испит	30
практична настава (вежбе)		10	усмени испит	
колоквијум-и		30	
семинар-и		25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Енглески језик IV			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Максимовић М. Марија			
Статус предмета: Обавезан			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
<p>Циљ предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Циљ учења енглеског језика на овом нивоу је добро познавање енглеског језика у комуникацији са пословним партнерима - Циљ реализације овог студијског програма у потпуности је усклађен са наставним планом и програмом прве године дипломских академских студија 			
<p>Исход предмета</p> <ul style="list-style-type: none"> - Исход учења енглеског језика на овом нивоу је постизање способности студената да се вешто служе комуникацијом и примене стечено знање у пракси, у функцији обављања менаџерског посла 			
<p>Садржај предмета</p> <p><i>Теоријска настава</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Пословно писмо - Значај савремене комуникације у бизнису - Стратешки менаџмент и његов значај за развој компаније - Политика маркетинга - Организациона хијерархија предузећа <p><i>Практична настава:</i> Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</p> <ul style="list-style-type: none"> - Процена знања путем тестова - Усмена провера знања 			
<p>Литература</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jon Naunton, ProFile 3, upper-intermediate, Oxford University Press, 2008 - Максимовић М Марија: Приручник енглеског језика IV и V, ФСОМ, Бгд, 2008 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
<p>Методe извођења наставе</p> <p>Методолошко - дијалoшки</p>			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе		Завршни испит	
поена		поена	
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	30	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Информациони системи у услугама			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Драшковић Н. Милан			
Статус предмета: ИЗБИ			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета Циљ предмета је продубљивање теоријских знања усвојених на I степену студија и стицање нових потребних знања за разумевање и овладавање специфичностима Информационих Система у услужним делатностима. Студенти ће упознати и начела ефикасног управљања информатичким пројектима (развој Информационих Система) и савременом информатичко-телекомуникационом технологијом.			
Исход предмета По реализацији предметних садржаја студенти су оспособљени за стицање нових знања и њихову примену у услужним пословним системима у складу са динамичким променама у пословном окружењу.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> 1. Уводна разматрања 2. Примена ИТ у услугама 3. Концепција и компоненте Информационих Система 4. Специфичности информационих систем за услужне делатности 5. Класификација информационих систем у услужним делатностима 6. Фронт- и Бацк-Оффице информациони системи 7. Банкарски информационих систем 8. Здравствени информациони систем 9. Хотелијерски информациони систем 10. Методологија управљања пројектима и развој информационих система за услужне делатности <i>Практична настава: Вежбе, Други облици наставе, Студијски истраживачки рад</i>			
Литература Основна литература: 1. Драшковић М., Информационе технологије, ФСОМ, Београд, 2010. 2. Драшковић М., Компјутерска наука, ЕУМ, Београд, 2002. Изборна литературе 1. Haag S, Cummings M, Philips A., Managment Informationi systems, McGraw-Hill Irwin, Boston, 2007. 2. Stair R, Reynolds G., Fundamentals of Informationi systems, Thompson, Boston, 2006.			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Методолошко - дијалогски			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	10	писмени испит	15
практична настава	30	усмени испит	15
колоквијум-и	30	
семинар-и			

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми: ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА			
Врста и ниво студија: ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија			
Назив предмета: Финансије за пословно одлучивање			
Наставник (Презиме, средње слово, име): Ристановић Г. Вид			
Статус предмета: ИЗБ1			
Број ЕСПБ: 5			
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета Циљ предмета је у представљању финансијске проблематике (прецизније: финансија пословне компаније) за стратешко одлучивање на једноставан и разумљив начин да би се презентирало и усвојено знање од стране студената могло применити у областима финансијске анализе које су критични фактор за доношење стратешких пословних одлука.			
Исход предмета Исход предмета је у стеченим компетенцијама студента за самостално доношење одлука у вези са алокацијом финансијских средстава; одлука којом се покрећу новчани токова; одлука о вези са трошковима капитала; одлука у вези са спајањем и преузимањем и отуђењем дела пословне компаније; одлука везаних за финансије и политику исплате дивиденди; одлука у вези са финансијским ризицима; и одлука у вези са вредновањем резултата одлука (ради повећања вредности за деоничаре).			
Садржај предмета Теоријска настава <ul style="list-style-type: none"> - Финансије и корпоративна стратегија - Одлуке о алокацији финансијских средстава - Трошкови капитала - Структура капитала и финансирање - Политика исплата дивиденди - Спајање и преузимање - Отуђење дела пословне компаније - Управљање финансијским ризицима - Вредновање резултата пословања Практична настава Анализа <i>студија случаја</i> у домену финансија за стратешко одлучивање.			
Литература 1. Narayanan P. M. и Nanda K. Vikram, <i>Финансије за пословно одлучивање</i> , Мате, Загреб, 2004. 2. Роуз П, Хаџинс С, <i>Банкарски менаѢмент и финансијске услуге</i> , Дата Статус, Нови Сад 2005			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 2	Вежбе: 2	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методе извођења наставе Монолошко - дијалошка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА	
Врсте и ниво студија:		ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, други ниво	
Назив предмета:		ФИНАНСИЈСКА ТРЖИШТА	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		Ристановић Г. Вид	
Статус предмета:		ИЗБ2	
Број ЕСПБ:		6	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
<p>Циљ предмета Финансијска тржишта састоји се у схватању, разумевању и усвајању сазнања о томе како функционишу финансијска тржишта (попут тржишта обвезница, деоница и девиза) и финансијске институције (банке, осигуравајућа друштва, инвестициони фондови, остале).</p>			
Исход предмета			
<p>Исход предмета Финансијска тржишта исказује се у компетенцијама студената за обављање финансијских послова, обликовање успешних финансијских производа, управљање ризиком с којим се институција суочава ради промена каматних стопа, цена деоница или девизних курсева, односно управљање финансијским институцијама у целини.</p>			
Садржај предмета			
Теоријска настава			
<ul style="list-style-type: none"> – Оквири дефинисаности финансијских тржишта и финансијских институција – Разумевање и понашање каматних стопа – Монетарна политика: мере, инструменти, циљеви – Тржишта новца, тржишта капитала и тржишта деоница – Хипотекарна и девизна тржишта – Међународни финансијски систем – Пословно банкарство: структура и конкуренција – Штедионице и кредитне задруге – Законска регулатива у банкарству – Осигуравајућа друштва и пензиони фондови – Инвестиционе банке и инвестициони фондови – Управљање ризиком у финансијским институцијама – Хедџинг (заштита од ризика) финансијских деривата 			
Практична настава (Вежбе)			
Анализа <i>студија случајева</i> у домену финансијских тржишта.			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Mishkin S. Frederic i Eakins G. Stanley, <i>Finansijska tržišta i institucije</i>, Zagrebačka Висока школа за менаѢмент и Мате Загреб, 2005. 2. Роуз П, МенаѢмент комерцијалних банака, Мате Загреб, 2003. 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 1	Други облици наставе:	
			Студијски истраживачки рад:
Методе извођења наставе			
Монолошко - дијалогска			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава (вежбе)	10	усмени испит	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2 Спецификација предмета

Студијски програм/студијски програми:		ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА	
Врсте и ниво студија:		ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ, први ниво	
Назив предмета:		Истраживање тржишта у агробизнису	
Наставник (Презиме, средње слово, име):		Смиљих Б. Сава	
Статус предмета:		ИЗБ2	
Број ЕСПБ:		6	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета.			
Циљ предмета			
<p>Основни задатак предмета је упознавање студената са проблематиком истраживања тржишта у агробизнису. Главни смисао истраживања тржишта односи се на прикупљање релевантних и поузданих информација и података са националног тржишта које се благовремено обрађују и селективно фокусирају на одређене тржишне сегменте. На основу обрађених података и добијених резултата могу се донети правовремене одлуке о усмеравању активности у пољопривредним газдинствима за планирање производних активности. Из тих разлога је неопходно да студенти схвате значај и улогу менаѢмента истраживања у агробизнису.</p> <p>Процес истраживања у агробизнису треба да воде мултидисциплинарни тимовикоји морају бити усмерени ка вредности, на тржиште, на потрошаче агропроизвода.</p>			
Исход предмета			
<p>Основни исход предмета МенаѢмента истраживања тржишта у агробизнису остварује се кроз усвајање нових информација везаних за садржајни контекст истраживања тржишта у агробизнису. Специфичан исход предмета огледа се кроз остваривање компетенција студената у домену система планирања, система организовања, система управљања вредностима рада и система контроле у процесу истраживања тржишта у агробизнису.</p> <p>Исход предмета огледа се и у систему евалуације активности процеса истраживања тржишта у агробизнису у ужем и ширем окружењу.</p>			
Садржај предмета			
<i>Теоријска настава:</i>			
Дефинисање истраживања тржишта у агробизнису може се изразити кроз следеће, релевантне, тематске области:			
<ul style="list-style-type: none"> - Истраживање тржишта за потребе агробизниса - Фазе истраживања - Дефинисање и уочавање проблема и циљева истраживања - Постављање хипотезе и развијање планова истраживања - Прикупљање информација - Описно истраживање, извиђајно и узрочно истраживање - Секундарни подаци и примарни подаци - Метода посматрања, анкетирања - Анализа информација - Анализа тржишних цена - Анализа услова продаје - Анализа цена конкуренције - Избор идеја за нови производ - Писање извештаја - Маркетиншки извештаји - Анализа ефеката рекламе 			
<i>Практична настава:</i>			
Вежбе, други облици наставе и студијско-истраживачки рад у облику семинарских радова			
Литература			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Ђоровић М, Томин А, Тржиште и промет пољопривредних производа, Пољопривредни факултет Бг, 2001 2. Божидаровић Д, Маркетинг пољопривредних и прехранбених производа, Пољопривредни факултет Н.Сад, 2002 			
Број часова активне наставе			Остали часови
Предавања: 3	Вежбе: 1	Други облици наставе: Студијски истраживачки рад:	
Методe извођења наставе			
Монолошко - дијалoшка			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	5	писмени испит	
практична настава (вежбе)	10	усмени испт	30
колоквијум-и	30	
семинар-и	25		

Табела 5.2А Спецификација стручне праксе

Студијски програм:	ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА	
Врста и ниво студија:	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија	
Наставник или наставници задужени за организацију стручне праксе: Проф. др Богдан М. Попара		
Број ЕСПБ:	2	
Услов: У складу са наставним правилима Факултета		
Циљеви стручне праксе: Циљеви стручне праксе су стицање непосредних сазнања о функционисању, организацији и управљању услужним предузећима и институцијама које се баве пословима у оквиру струке за коју се студент оспособљава и могућностима креативне примене претходно стечених знања.		
Очекивани исходи: Оспособљавање студената за примену претходно стечених теоријских и стручних знања за решавање конкретних практичних инжењерско-менаѢерских задатака у оквиру изабраног предузећа или институције. Упознавање студената са делатностима изабраног предузећа или институције, њиховим ресурсима, начином пословања, управљањем и местом и улогом дипломираних инжењера менаѢмента у њиховим организационим структурама.		
Општи садржаји: Формира се за сваког студента посебно, у договору са руководством предузећа или институције у којима се обавља стручна пракса, а у складу са потребама струке.		
Број часова , ако је специфицирано		45
Методe извођења: <ul style="list-style-type: none"> - Практичан рад у предузећу или институцији - Консултације и писање дневника стручне праксе у коме студент описује активности и послове које је обављао за време хоспитовања 		
Оцена 100		

Табела 5.2Б Спецификација дипломског рада

Студијски програм:	ИНЖЕЊЕРСКИ МЕНАѢМЕНТ У УСЛУГАМА
Врста и ниво студија:	ДИПЛОМСКЕ АКАДЕМСКЕ СТУДИЈЕ – МАСТЕР, други ниво студија
Број ЕСПБ:	13
Услов:	У складу са наставним правилима Факултета
Циљеви стручне праксе:	<p>Циљ израде и одбране дипломског рада (Мастер рада) је да студент, обрадом практичног, истраживачки оријентисаног задатка и његовом одбраном, покаже самосталан и креативан приступ у примени теоријских знања и практичних вештина у будућој инжењерско-менаѢерској пракси.</p>
Очекивани исходи:	<p>Израдом и одбраном дипломског – мастер рада студенти су оспособљени да сагледавају потребе услужног предузећа у свим њиховим процесима, пројектују решења, воде те процесе и услужно предузеће у целини, те да решавају реалне практичне проблеме који се јављају у пракси, као и за наставак школовања ан вишим нивоима студија.</p> <p>Компетенције дипломираног инжењера менаѢмента су развој способности критичног мишљења, анализе проблема, синтезе и пројектовања решења и доношења одлука у реалном времену уз употребу научних метода и поступака; способности примене знања и вештина у решавању проблема у новом или непознатом подручју у ширим или мултидисциплинарним областима у оквиру образовно-научног односно поља студија; способности решавања сложених проблема и расуђивања на основу доступних информација о друштвеним и етичким одговорностима у примени знања и вештина и способности јасног начина преноса знања у стручну и ширу јавност.</p>
Општи садржаји:	<p>Општи садржаји се формулише за сваког студента посебно, у складу са изабраном тематиком коју је студент изабрао. У том случају, дипломски – мастер рад на студијском програму инжењерски – услужни менаѢмент може се радити и бранити из области предмета који третирају ову проблематику, као што су Маркетинг, Логистика, Испитивање тржишта и слично. Дипломски рад предствља истраживачки рад студента у коме се он упознаје са методологијом истраживања у области Инжењерског менаѢмента, Након обављеног истраживања студент припрема завршни рад у форми која садржи следећа поглавља: Увод, Теоријски део, Експериментални део, резултати и дискусија, Закључак, Преглед литературе.</p>
Методе извођења:	<p>Ментор за израду и одбрану дипломског-мастер рада бира једну од понуђених тема од стране студента из одабраног предмета. Студент, у консултацијама са ментором, самостално врши истраживање и решава задатак који му је одобрен. Након израде рада и сагласности ментора да је рад успешно урађен, студент брани рад пред Комисијом за одбрану дипломског – мастер рада која се састоји од најмање три наставника, од којих је један са другог департмана или факултета. Услов за израду дипломског – мастер рада су положени испити из свих наставних предмета и реализована стручна пракса из курикулума студијског програма.</p>
Оцена 100	